



Día Nacional de la Avicultura 2026:

una cadena que alimenta al país y apuesta a la mejora.



10.000 Huevos:

Nueva edición de la Omelette Gigante en San Isidro



Staff y autoridades

KÚTULAS, Juan Andrés.....	PRESIDENTE	Astillas de Plata, Salta	2025-2027
CANGELOSI, Ricardo	VICEPRESIDENTE	Granja San Miguel, Buenos Aires	2024-2026
PEREA, Santiago Gines Amadeo.	SECRETARIO	Ovoprot, Buenos Aires	2025-2027
WAGNER, Juan Cruz	PROSECRETARIO	Avicola Wagner, Entre Ríos	2024-2026
CAMPESI, Miguel Ángel	TESORERO	Avicola La Sorpresa, Buenos Aires	2025-2027
GIOIA, Edgardo.....	PROTESORERO	Ovobrand, Buenos Aires	2024-2026
NAZAR, Jorge Ernesto	VOCAL TITULAR	Avicola Telos, Buenos Aires	2025-2027
MOTTA, Helen.....	VOCAL TITULAR	Cabaña Avícola Feller, Entre Ríos	2025-2027
GONZALEZ, Victor.....	VOCAL TITULAR	Cabaña Camila, Buenos Aires	2025-2027
PERNICONE, Javier Carlos	VOCAL TITULAR	Jeica, Buenos Aires	2025-2027
SUAREZ ERMACORA, Joaquín	VOCAL TITULAR	Cabaña Barhy, Buenos Aires	2025-2027
NOGUERA, Sebastián	VOCAL TITULAR	Pluma Agrícola Argentina, Entre Ríos	2025-2027
GOMEZ, Alejandro	VOCAL TITULAR	Kruguer, Buenos Aires	2025-2027
MAIANI, Pablo	VOCAL TITULAR	Aviber, Buenos Aires	2025-2027
MAROTO, Mario Alberto	VOCAL TITULAR	UARA, Mendoza	2024-2026
MOTTA, Juan Pablo	VOCAL TITULAR	Tecnovo, Entre Ríos	2024-2026
ROTH, Sergio Daniel	VOCAL TITULAR	Rothex, Entre Ríos	2024-2026
ROTH, Emerson Alexis	VOCAL TITULAR	Roth Hnos, Entre Ríos	2024-2026
LUCERNA, Yari	VOCAL TITULAR	Avicola Yari, Santa Fe	2024-2026
BERTACHINI, Lucas.....	VOCAL TITULAR	Ovodec, Buenos Aires	2024-2026
MULLER, Hernán Alejandro	VOCAL TITULAR	Tecnovo, Entre Ríos	2024-2026
FLORES, Santiago	VOCAL TITULAR	Avicultores Mar y Sierras, Bs. Aires	2024-2026
REBOREDO, Paulo Hernán	VOCAL SUPLENTE	Avicola Entre Ríos, Buenos Aires	2025-2026
SIMKIN, Matías Alejandro.....	VOCAL SUPLENTE	Avícola La Cañada, Salta	2025-2026
FELSINGER, Pablo Luciano	VOCAL SUPLENTE	Avicola Don Andrés, La Pampa	2025-2026
PRIDA, Mateo.....	VOCAL SUPLENTE	La Nueva Colonia, Buenos Aires	2025-2026
TIEPPO, Mónica Susana	REVISOR DE CTAS.	Sucesión Tieppo, Neuquén	2025-2026
LELL, Cristian Ricardo.....	REVISOR DE CTAS.	Establecimiento Lell, Entre Ríos	2025-2026
NAVAS MENDEZ, Fernando Rafael	REVISOR DE CTAS.	Granja Modelo San Fernando, San Juan	2025-2026
KUTULAS, Ivania Margarita.....	TRIB. ARBITRAL	Huevos K, Salta	2025-2026
MESTRE, Juan	TRIB. ARBITRAL	Avicola Mestre, Tucumán	2025-2026
FERNANDEZ, Carlos Alberto	TRIB. ARBITRAL	Círocco, Buenos Aires	2025-2026

Coordinación general: Veronesi, Alfredo
Dirección y Redacción: Corrientes 119. 5to Of. 510/511
 Buenos Aires (1043) - Tel.: 4313-5666 / Fax: 4515-8200 / 8300 - int. 104
capiainforma@capia.com.ar / www.capia.com.ar

CAPIA INFORMA

Editor Responsable - Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA)

CAPIA INFORMA es el órgano periodístico de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas.

Está dirigido a empresarios ligados directa o indirectamente al quehacer de CAPIA, a las reparticiones gubernamentales afines, entidades e instituciones representativas del quehacer económico del país y del exterior. Solo es permitido publicar total o parcialmente las notas y estadísticas contenidas en la misma en tanto y en cuanto se indique la fuente.

La Dirección se reserva el derecho de publicar las colaboraciones aceptadas total o parcialmente, así como no publicarlas, cuando por razones de espacio o técnicas así lo amerite. La publicación de las colaboraciones firmadas y transcritas textualmente no implican compartir el criterio de los autores y los datos, referencias o bibliografía contenidas en ellas. No responsabilizan a la Revista o a la entidad. Las notas o artículos que se publican reflejan el punto de vista o las conclusiones de sus autores y no expresan el punto de vista o la posición oficial de CAPIA.

Personería Jurídica N° 1089(4/7/1963). Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 1.278.364.



Editorial

EL DÍA DE LA AVICULTURA Y LOS PENDIENTES DEL SECTOR

Hemos celebrado el 2 de julio el Día Nacional de la Avicultura, con una importante concurrencia de proveedores y de productores.

En el marco de los festejos, hemos nuevamente expresado nuestro compromiso con la Mesa de los Argentinos, sin dejar de reconocer que las exportaciones son un camino que hay que profundizar, hay que ampliar y hay que mejorar.

Por otra parte sabemos bien que la situación que está atravesando hoy el sector, merece atención desde lo productivo. El sector de huevo está actualmente con una tendencia de sobreproducción, y eso afecta

directamente a la pérdida de rentabilidad. Hoy el huevo se vende a costa de precio.

Estamos trabajando para mejorar esta situación. Los datos son preocupantes: al ritmo que vamos, cerraremos el año con alrededor de 68, 67, 68 millones de gallinas, y esto nos va a llevar a un ritmo de consumo entre 425 y 430 huevos per cápita.

Asimismo, para poder apuntalar el consumo, seguimos haciendo acciones de comunicación en redes sociales, con influencers, con veterinarios y otras personalidades destacadas.

El pasado 22 de agosto se realizó la fiesta de la Omelette Gigante en conmemoración del 61 aniversario de la ciudad de Boulogne, partido de San Isidro, con un éxito rotundo. Una oportunidad más en la que CAPIA sigue demostrando que el trabajo a favor de los productores no tiene ni día, ni hora, ni lugar.

Se hace siempre que se pueda, pensando en que el negocio nos necesita las 24 horas del día. Esperemos que se sigan corrigiendo los niveles productivos, como entendemos que se vienen haciendo, para poder lograr niveles de precios que sean sostenibles en el tiempo.



Dr. Javier Prida
Presidente Ejecutivo de CAPIA

Día Nacional de la Avicultura

Una cadena que alimenta al país y apuesta a la mejora.





SAIDA





En el marco de una doble celebración, CEPA conmemoró sus 60 años junto a CAPIA y reafirmó el papel estratégico de la avicultura argentina. Con un mercado interno que alcanza niveles históricos de consumo de pollo y huevo, una producción en expansión y nuevas oportunidades en los mercados internacionales, el sector enfrenta ahora el desafío de transformar ese crecimiento en inversión, competitividad y mayor inserción global.

La avicultura argentina atraviesa uno de los momentos más significativos de su historia reciente. El crecimiento sostenido de la demanda interna, la incorporación de tecnología, el aumento de la productividad y la consolidación del pollo y el huevo como fuentes de proteína accesibles colocaron a la actividad en un lugar central dentro del sistema alimentario argentino.

Ese presente fue el eje de la celebración del Día Nacional de la Avicultura, que este año tuvo además un carácter especial: el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) conmemoró el 60° aniversario de su fundación y compartió la celebración con la Cámara Ar-

gentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA), junto con representantes de toda la cadena de valor y autoridades nacionales, provinciales y municipales.

Durante el encuentro, el presidente de CEPA, Franco Santangelo, repasó la actualidad de la actividad y planteó los principales desafíos que deberá afrontar el sector durante los próximos años. El diagnóstico combina una realidad alentadora —un mercado interno plenamente abastecido y con niveles de consumo históricos— con una necesidad cada vez más evidente: “la avicultura argentina necesita crecer hacia afuera para sostener su expan-



**Todo cambia.
La confianza
permanece.**

CABAÑA AVÍCOLA

Feller®

67 años

Desarrollando junto
al productor la
avicultura argentina.



sión hacia adelante”.

La ecuación es clara. Argentina cuenta con producción, conocimiento, genética, disponibilidad de materias primas y capacidad industrial. El desafío consiste ahora en transformar esas fortalezas en mayor competitividad, inversión y exportaciones.

Una cadena que atraviesa todo el país

Hablar de avicultura es hablar de una actividad mucho más amplia

que la producción de aves y huevos. La cadena avícola constituye un entramado productivo que integra granjas, plantas de incubación, fábricas de alimento balanceado, establecimientos de faena, plantas procesadoras, productores de genética, laboratorios, proveedores de equipamiento, transporte, logística, servicios veterinarios, industrias de envases y embalajes y una extensa red comercial.

Por eso, su impacto económico excede ampliamente el valor de la

producción primaria.

De acuerdo con los datos presentados durante la celebración, la cadena genera actualmente alrededor de “115.000 puestos de trabajo directos e indirectos”, de los cuales aproximadamente 80.000 corresponden al sector de carne aviar y 35.000 al sector del huevo.

La actividad también tiene un marcado carácter federal. Buena parte de la producción se desarrolla fuera de los grandes centros urbanos y genera actividad económica en

Mycofix®



Desactivar las micotoxinas Activar el desempeño

Aprovechar el poder de la ciencia para una defensa activa contra múltiples micotoxinas*, con 3 estrategias combinadas:



ADSORCIÓN



BIOTRANSFORMACIÓN



BIOPROTECCIÓN

*Autorizado por el Reglamento de la UE 1060/2013, 2017/913, 2017/930, 2018/1568 and 2021/363.

Si no nosotros, ¿quién?

Si no ahora, ¿cuándo?

LO HACEMOS POSIBLE

Distribuido por:



**ANIMAL
NUTRITION
AND HEALTH**

ESSENTIAL
PRODUCTS

PERFORMANCE
SOLUTIONS +
BIOMIN

PRECISION
SERVICES



DSM

BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



numerosas localidades del interior. Granjas, plantas industriales y proveedores se convierten así en actores centrales de las economías regionales.

A esto se suma el efecto multiplicador sobre otras industrias.

La avicultura demanda bienes y servicios provenientes de sectores tan diversos como la metalurgia, la construcción, la industria maderera, la farmacéutica, la producción de plásticos, la petroquímica, el transporte y la logística.

También mantiene una relación

particularmente estrecha con la agricultura.

El alimento de las aves representa uno de los principales componentes de los costos productivos y convierte a la cadena avícola en un gran consumidor de materias primas agrícolas. Según los datos expuestos por CEPA, el complejo avícola consume anualmente alrededor de “5 millones de toneladas de maíz y 2,1 millones de toneladas del complejo soja”.

De esta manera, cada pollo y cada huevo producido forman parte de

una cadena que comienza mucho antes de que el producto llegue a la góndola.

La avicultura es, en definitiva, una actividad que articula al campo con la industria y al interior productivo con los mercados nacionales e internacionales.

El huevo dejó de ser un alimento complementario

Dentro de esa transformación, uno de los fenómenos más importantes de los últimos años es el crecimiento del consumo de huevo.



Big Dutchman®



Big Dutchman, Inc.

Av. Sgto Cayetano Beliera 3025
Parque Empresarial Austral , Edificio M3,1er.
piso, CP B1629, Pilar, Buenos Aires, AR

Tel.: +54-230-4666848
E-mail: emarquez@bigdutchman.com.ar
Web site: www.bigdutchman.de



La evolución resulta particularmente significativa si se observa en perspectiva.

De acuerdo con información publicada por CAPIA, a comienzos de la década del 2000 el consumo argentino se ubicaba en torno de los “120-127 huevos por habitante al año”. En 2010 había alcanzado aproximadamente 244 unidades y en 2017 llegó a 291. Para 2024, la cifra de consumo había trepado hasta 363 huevos por habitante. Es decir, en poco más de dos décadas el consumo prácticamente se triplicó.

La evolución continuó durante 2025. Un informe técnico elaborado por especialistas del INTA y publicado por el Estado nacional señala que, de acuerdo con datos proporcionados por CAPIA, durante 2025 se produjeron aproximadamente 19.000 millones de huevos y el consumo interno alcanzó 398 huevos por habitante. Esa cifra convirtió a la Argentina en el principal país consumidor del mundo según ese indicador.

Otro dato permite dimensionar el crecimiento productivo: el país

cuenta actualmente con más de 62,7 millones de gallinas ponedoras y genera más de 30.000 empleos vinculados con la actividad.

Para 2026, las estimaciones sectoriales presentadas durante el Día Nacional de la Avicultura proyectan un nuevo salto, hasta 430 huevos por habitante al año, equivalentes a aproximadamente 28 kilogramos de huevo.

La cifra implica, en términos simples, que el argentino promedio podría consumir durante este año más de un huevo por día.

PLATALAB

VACUNAS AVIARES

NUEVOS PRODUCTOS

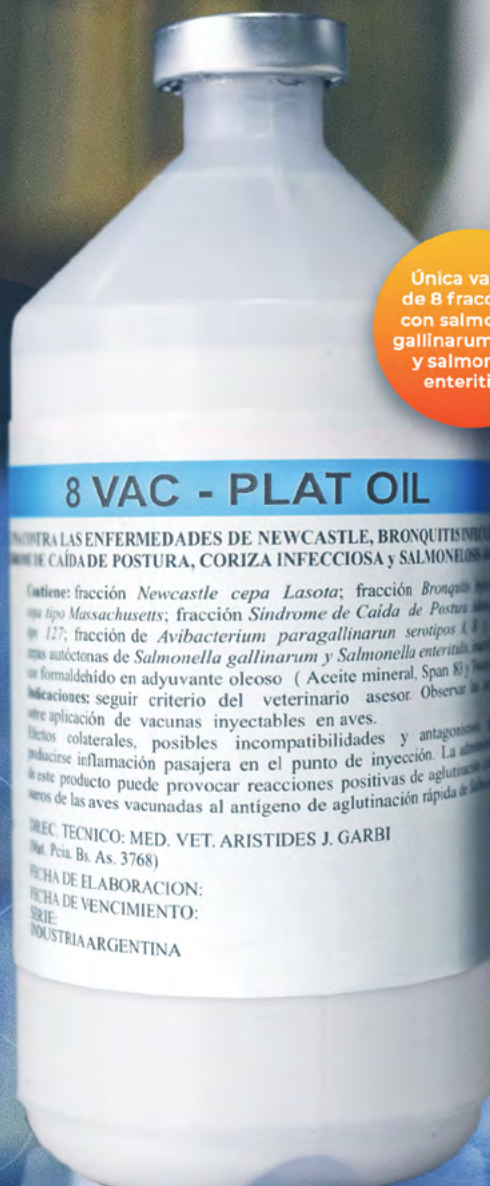
SALMOVIL 3 PLAT

VACUNA OLEOSA CONTRA LA SALMONELOSIS AVIAR.
CONTIENE SALMONELLA ENTERITIDIS,
SALMONELLA TYPHIMURIUM
Y SALMONELLA HEIDELBERG.



8 VAC PLAT OIL

VACUNA CONTRA LAS ENFERMEDADES
DE NEWCASTLE, BRONQUITIS INFECCIOSA,
SINDROME DE CAIDA DE POSTURA,
CORIZA INFECCIOSA Y SALMONELOSIS
AVIAR.



Única vacuna
de 8 fracciones
con salmonella
gallinarum (tifus)
y salmonella
enteritidis.



Pero detrás de ese número existe una transformación mucho más profunda.

El huevo dejó de ser percibido exclusivamente como un ingrediente de cocina y pasó a ocupar un lugar propio dentro de la conversación sobre alimentación, nutrición y proteínas.

Precio, nutrición y versatilidad

El crecimiento del consumo no responde a una única causa.

Existe, por un lado, un factor económico. En un contexto en el que los consumidores buscan alimentos nutritivos y accesibles, el huevo

presenta una combinación difícil de igualar: aporta proteínas de alta calidad, es relativamente económico, puede conservarse durante un período prolongado y permite múltiples preparaciones.

A esto se suma su versatilidad.

El huevo puede formar parte del desayuno, el almuerzo, la merienda o la cena. Puede consumirse solo o incorporarse a innumerables preparaciones. Está presente tanto en la gastronomía doméstica como en la industria alimentaria, la panificación, la pastelería, la gastronomía profesional y una enorme cantidad de productos elaborados.

La percepción nutricional también evolucionó.

La mayor disponibilidad de información científica contribuyó a dejar atrás buena parte de los antiguos prejuicios asociados al consumo de huevo. Actualmente se lo reconoce como una fuente de proteínas, vitaminas y minerales, y como un alimento de alta densidad nutricional.

La propia evolución del consumo demuestra que esa transformación cultural fue profunda.

Una encuesta realizada por CAPIA durante el primer semestre de 2025 mostró que el 30% de los ho-

Innovación y excelencia para su producción avícola.



Ubicación
Estratégica



Cámaras de frío para
más de 720 Tn.



9 grupos electrógenos
de 522 HP



Descarga
de aves vivas
automatizada



Última tecnología
en pesaje



Tecnología holandesa
de última generación



Vigilancia
las 24 horas



Galpones de espera
acondicionados



Amplio almacenamiento
para insumos de producción



Túnel de frío
apto exportación



Luz ultravioleta
en el sector de
matanza.



Cámara reductora
de gas de 1800 m3/h.



Sistema de Back-up
de maquinarias
para garantizar la faena

Planta FRIGORÍFICO MARK:

Av. Industria Nacional 475
2912 Sánchez
Pcia. de Bs. As. / Argentina
0336 4449500
info@frigorificomark.com

Of. Rosario COQUI S.R.L.:

Av. Uriburu 2055
2000 Rosario
Santa Fe / Argentina
0341 4729120/1/2/3
info@coquisrl.com



www.frigorificomark.com



gares argentinos había incrementado su consumo de huevos. Entre las principales razones apareció precisamente la posibilidad de acceder a una fuente proteica versátil y de valor accesible.

El resultado es una modificación en los hábitos alimentarios que probablemente tenga continuidad.

Una producción que acompaña la demanda

El crecimiento del consumo sería imposible sin una expansión paralela de la producción.

En abril de 2026, SENASA informó que Argentina había alcanzado una producción histórica de aproximadamente 19.000 millones de huevos anuales, sustentada en una capacidad superior a 60 millones de aves ponedoras. El organismo

también destacó el crecimiento de los ovoproductos y su potencial exportador.

La evolución de la genética también ofrece una señal de las expectativas de la cadena.

Durante el primer semestre de 2025 se registró un incremento de los ingresos de genética de reproductoras livianas destinadas a la cadena ovoavícola. Según datos oficiales, las importaciones de genética de reproductoras livianas crecieron 32% interanual en ese período, en respuesta al aumento del stock de ponedoras y a la demanda sostenida de huevos.

En otras palabras, las inversiones actuales no responden solamente a la demanda de hoy: también reflejan una expectativa de crecimiento para los próximos años.

La señal es importante.

Una cadena productiva no incrementa su capacidad genética, sus instalaciones y su stock de aves si no existe una expectativa razonable de que el mercado podrá absorber una mayor producción.

Del huevo fresco al valor agregado

Otra de las oportunidades que se abre hacia adelante está relacionada con la industrialización.

El mercado del huevo no termina en el producto fresco comercializado en cáscara. La transformación industrial permite obtener huevo líquido, huevo en polvo, albúmina y yema, entre otros productos destinados tanto al mercado interno como a la exportación.

La industrialización amplía las po-



Profesionalidad
Asesoramiento
Garantía
Servicio

*el valor de una marca
con 30 años innovando
en la avicultura*

 **zucami**[®]
POULTRY EQUIPMENT
The green ones[®]

Nuevo responsable de ventas en Argentina

Dario Feser. • Cel.: +(54) 9 11 3433 3511 • d.feser@zucami.com

Polígono Morea Norte, Calle C - Nº 2 • 31191 Beriáin, Navarra (España)

T +34 948 368 301 • contact@zucami.com • www.zucami.com



sibilidades de conservación, transporte y utilización del producto, y permite acceder a segmentos industriales que demandan especificaciones técnicas y sanitarias determinadas.

Los datos recientes muestran que existe espacio para crecer en este terreno.

Durante el primer bimestre de 2025, las exportaciones argentinas de huevo industrializado alcanzaron 415 toneladas, un crecimiento del 20% respecto del mismo período del año anterior. Además, en fe-

brero de ese año se reanudaron las exportaciones de huevo fresco en cáscara hacia Chile.

En 2026, SENASA también destacó el crecimiento de la actividad exportadora de ovoproductos y señaló que durante 2025 Entre Ríos exportó más de 295 toneladas de huevo en polvo, 395 toneladas de albúmina y 559 toneladas de yema en polvo, además de más de 11 millones de huevos en cáscara destinados a Chile.

Esto permite pensar el futuro de la cadena no solamente en términos

de “más huevos”, sino también de “más valor agregado por cada huevo producido”.

El pollo, otra proteína en expansión

La evolución del huevo se inscribe en una tendencia más amplia de la avicultura argentina.

El pollo también ha consolidado su lugar dentro de la dieta de los argentinos.

Según los datos oficiales de la Secretaría de Agricultura, durante 2025 el consumo de carne aviar

POULVAC® MIX 6



PROTEGE A SUS AVES CONTRA LA CAIDA DE LA POSTURA



Poulvac® Mix 6 es una vacuna en emulsión oleosa diseñada para proteger contra las cuatro enfermedades más importantes de una sola vez: **Enfermedad de Newcastle, Síndrome de caída de la postura, Bronquitis infecciosa y Coriza infecciosa serotipos A,B y C.**

Destinada a aves de ciclo largo: reproductoras pesadas, reproductoras livianas y ponedoras comerciales.

Para utilizar entre las **15 y 22 semanas de vida**, administrando una **dosis de 0,5 ml** por ave mediante inyección intramuscular.

Presentación de **1000 dosis (500 ml)**, se conserva entre los **2° y 8°**, sin congelar.



alcanzó 47,68 kilogramos por habitante, frente a 46,25 kilogramos en 2024, lo que representó un crecimiento de 3,07%.

La tendencia responde a varios factores. El primero es el precio relativo frente a otras proteínas animales. El segundo es la disponibilidad durante todo el año. El tercero es la transformación de los hábitos de consumo, con una mayor diversidad de cortes y presentaciones.

El pollo también ofrece una ventaja industrial: su ciclo productivo relativamente corto permite responder con rapidez a los cambios en la demanda.

Esta característica adquiere aún mayor relevancia cuando se analiza el escenario internacional.

El último informe OECD-FAO Agrícola Outlook 2026-2035 proyecta que la carne aviar será, durante la próxima década, la ca-

tegoría que más contribuirá al crecimiento del consumo mundial de carnes. La proyección estima que el consumo global de carne aviar llegará a aproximadamente 177 millones de toneladas en 2035, con un incremento de alrededor del 20% respecto de la base de referencia. Asia, América Latina y Medio Oriente y Norte de África aparecen entre las regiones con mayores oportunidades de crecimiento.

La tendencia global, por lo tanto, juega a favor de la avicultura.

El desafío que aparece después del récord

Sin embargo, el crecimiento del mercado interno también plantea una pregunta.

¿Qué sucede cuando un país produce cada vez más y su mercado interno ya está completamente abastecido?

La respuesta, para el sector, es clara: exportar.

Durante el encuentro del Día Nacional de la Avicultura, Franco Santangelo sostuvo que el desarrollo futuro y la previsibilidad de la actividad dependen necesariamente de la capacidad exportadora.

La Argentina cuenta con un mercado interno fuerte, pero esa fortaleza tiene un límite.

El mercado doméstico puede acompañar el crecimiento durante un determinado período, pero para sostener inversiones de largo plazo, aumentar la escala y aprovechar plenamente la capacidad productiva, la industria necesita acceder de manera estable a los mercados internacionales.

En este punto aparece uno de los principales desafíos estratégicos de la próxima etapa.

Argentina posee condiciones natura-

Energía solar para impulsar tu avícola

Disminuí gastos y mejorá tu rentabilidad.



energe® 



Argentina tiene un mercado interno que ya alcanzó récords, pero el verdadero próximo salto de la avicultura puede estar en convertir ese músculo productivo en una plataforma exportadora.

les y productivas muy favorables. Es un gran productor de maíz y soja, dispone de conocimiento técnico, genética, profesionales especializados y una cadena industrial desarrollada.

Sanidad: la condición indispensable

En una actividad como la avicultura, la competitividad no puede separarse de la sanidad.

La Influenza Aviar volvió a demostrarlo durante los últimos años.

Los brotes de la enfermedad pueden tener consecuencias productivas, económicas y comerciales que trascienden ampliamente el establecimiento afectado. Una detección puede provocar restricciones de mercado, alterar flujos comerciales y generar costos adicionales para productores e industrias.

La experiencia vuelve a poner en primer plano un concepto que será cada vez más importante: bioseguridad y acceso a mercados son dos caras de la misma moneda.

La zonificación sanitaria aparece, en este escenario, como una herramienta fundamental.

Permite evitar que un episodio sanitario localizado paralice completamente las exportaciones nacionales y constituye una práctica cada vez más relevante para los países que participan del comercio internacional de productos avícolas.

El desafío consiste en profundizar las negociaciones y los mecanismos de regionalización con los principales mercados.

Exportar no es solo vender más

La discusión exportadora tiene además una dimensión cualitativa. No se trata únicamente de colocar excedentes.

Exportar obliga a mejorar procesos, estandarizar productos, invertir en tecnología, garantizar trazabilidad, cumplir protocolos sanitarios y desarrollar capacidades comerciales. En ese sentido, una estrategia exportadora puede convertirse en

una herramienta de transformación de toda la cadena.

El mercado internacional también permite diversificar riesgos.

Una industria que depende exclusivamente del mercado interno queda más expuesta a las fluctuaciones del consumo doméstico. Una industria que combina diferentes destinos puede administrar mejor sus ciclos de demanda.

Para Argentina, además, exportar proteínas animales significa agregar valor a materias primas producidas localmente.

El maíz y la soja pueden exportarse como commodities, pero también pueden convertirse en alimento para animales que luego se transforman en carne, huevos y ovoproductos.

La diferencia económica entre ambas estrategias es significativa.

La avicultura constituye justamente uno de los mecanismos más eficientes para transformar producción agrícola en proteína animal y valor agregado.



Tecnología global
presencia local

*¿Problemas con el estiércol?
¡La solución es agregarle valor como **fertilizante orgánico**!*

SISTEMA DE COMPOSTAJE AERÓBICO

CON TANQUES INTELIGENTES DE FERMENTACIÓN AERÓBICA PARA AVES Y GANADO



6-18 tons/día

Estiércol fresco

2-8 tons/día

Fertilizante orgánico

De 60-75% a 30%

Contenido de humedad

✉ info@eggpertise.com

☎ +54 9 11 2515-5801 - ARG

📍 **Oficina Regional:**
Parque Empresarial Austral,
Flex 1 - Mód. 3, B1629 Pilar,
Bs.As., Argentina.

🌐 www.eggpertise.com

☎ +1 (305) 815-4905 - USA

📍 **Oficina Central:** Miami,
FL, USA



EggPertise
Soluciones simples para desafíos complejos



Una fiesta con



En el marco del 61° aniversario de la ciudad de Boulogne, CAPIA celebró junto a más de 2.500 vecinos en una jornada familiar que contó con la donación total de la materia prima por parte de sus socios y la presencia del intendente de San Isidro, Ramón Lanús.

10.000 huevos





Ramón Lanús, intendente de San Isidro; Javier Prida, Presidente Ejecutivo de CAPIA y el reconocido chef, Santiago Giorgini

Con un omelette gigante de 10.000 huevos, CAPIA acercó a la comunidad uno de los productos más saludables y nutritivos del campo argentino

En el marco del 61° aniversario de la ciudad de Boulogne, la entidad celebró junto a más de 2.500 vecinos en una jornada familiar que contó con la donación total de la materia prima por parte de sus socios y la presencia del intendente de San Isidro, Ramón Lanús.

En una verdadera fiesta popular e institucional realizada en el Parque Arenaza de la localidad de Boulogne, la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA) encabezó una destacada acción de difusión

y promoción del consumo del huevo en el marco del 61° aniversario de dicha ciudad. El evento central consistió en la preparación de un multitudinario omelette gigante elaborado con 10.000 huevos, donados íntegramente por los socios avícolas de la entidad.

La jornada familiar e inclusiva, enmarcada en el programa municipal “Mi Barrio de Fiesta”, congregó a una concurrencia estimada entre 2.500 y 3.000 vecinos que se acercaron para presenciar el encendido de la gran sartén y compartir la propuesta gastronómica, que contó además con la colaboración de la Cofradía del Omelette Gigante de Pigüé y la participación especial del chef Santiago Giorgini.

El encuentro contó con la presencia institucional del intendente de

San Isidro, Ramón Lanús, quien acompañó la celebración comunitaria junto a autoridades locales, destacando el trabajo conjunto entre el sector público y la cadena productiva privada para promover actividades saludables y de integración vecinal.

“Nos encontramos festejando el 61° aniversario de Boulogne en este Parque Arenaza junto a la Cofradía de Pigüé con un omelette de 10.000 huevos. Queremos agradecer profundamente la colaboración de los socios de CAPIA, muy comprometidos en difundir el consumo del huevo: un producto 100% argentino, saludable, un alimento irremplazable que tiene todas las vitaminas menos la C, versátil, económico, accesible y sin aditivos ni conservantes. Es la mejor proteína



LAB 30 años MATCO Junto a tu industria

ANÁLISIS DE ALIMENTOS

ANÁLISIS

MICROBIOLÓGICOS

Salmonella,
Enterobacterias,
Listeria monocytógenes,
E.coli 0157:H7,
Campylobacter,
Staphylococcus Aureus,
Coliformes totales,
Hongos y levaduras.

ANÁLISIS

FISICOQUÍMICOS

HISOPADO

DE SUPERFICIES

ANÁLISIS

AMBIENTALES

ANÁLISIS

DE AGUAS



ATENCIÓN
PERSONALIZADA



RETIRO DE
MUESTRAS



RECEPCIÓN DE
MUESTRAS 24/7



RESULTADOS
ONLINE

30 años de compromiso con la seguridad alimentaria

LABORATORIOMATCO.COM



animal después de la leche materna según la FAO, y es el reflejo del trabajo diario que nuestros avicultores le ponen en sus granjas.”, expresó Javier Prida, Presidente de CAPIA. Durante la jornada, se remarcó además el carácter federal y estratégico de la avicultura argentina, un sector productivo que utiliza insumos 100% nacionales —principalmente maíz y soja— y genera miles de puestos de trabajo directos e indirectos en

todo el territorio nacional.

El valor nutricional del huevo argentino:

Proteína de máxima calidad: Calificada por la FAO como la mejor proteína de origen animal después de la leche materna.

Alimento 100% Natural: Envasado en origen, libre de aditivos y conservantes artificiales.

Riqueza vitamínica: Aporta todas las vitaminas esenciales con excep-

ción de la vitamina C.

Consumo récord: Argentina se posiciona entre los líderes mundiales de consumo de huevo, con una proyección cercana a los 398 huevos por habitante.

Desde CAPIA reafirmaron el compromiso continuo de los productores e industrializadores avícolas del país de seguir acompañando a las comunidades locales, acercando alimentos frescos, sanos y de alto valor biológico a las familias argentinas.







Las donaciones al día

Durante los meses de junio, julio y agosto, los productores registraron las siguientes entregas de huevos, dentro del programa “CAPIA, Bancos de Alimentos Argentina y Los Pumas 7”, sumándo a las realizadas en meses anteriores.

Como contamos en el número anterior de **CAPIA Informa**, la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas y **Bancos de Alimentos Argentina** concretaron un acuerdo estratégico

para la donación de 700.000 huevos, que serán distribuidos progresivamente hasta el mes de octubre en distintos puntos del país.

Esta acción no hubiera sido posible sin el nexo de **Pumas 7**, la Selec-

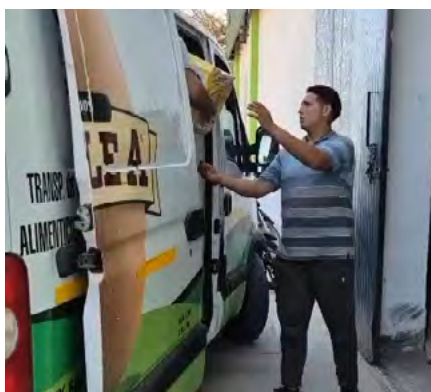
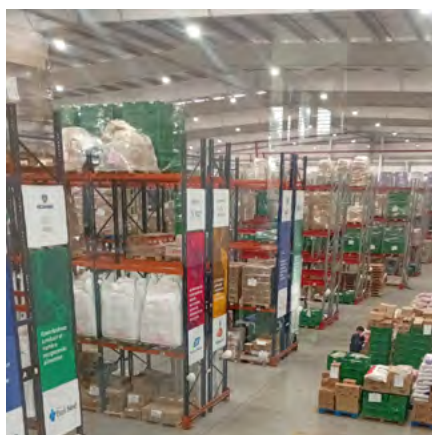
ción Argentina de Rugby de la especialidad, quienes acompañaron y potencian la visibilidad de la acción. Hasta el cierre de esta edición, estos son los número de huevos donados por los productores socios.

BANCO	PRODUCTOR	CANTIDAD EN UNIDADES
"BUENOS AIRES LUCIO MAURIZIO Chilavert 275 Benavidez"	OVOPROT	36.000
	GRANJA LA TABA	14.400
	PRODUCTORES AVÍCOLAS SAN MARTIN DE SERGIO DE LA FUENTE	28.800
	LA NUEVA COLONIA	7.200
	JEICA	18.000
	AVIBER	18.000
	CRIADERO LOS ABROJOS	7.200
	BEROCH-PETTINARO	8.640
	ESTEBAN BARBIERI	3.600
	ARIEL RUFFO	3.600
	NUTRICAR	10.800
	AVICOLA ENTRE RIOS	10.800
	"AVIALES	9.000
	NICOLÁS TAKEDA	7.200
"CÓRDOBA Agustina Altamirano Av de la Semilleria 1552"	PAEMPO	14.400
"GOYA Guillermina Galarza Belgrano 708"	EMERSON ROTH	14.400
	AVICOLA SANTA ANA	176.460
"JUJUY Villafañe 968 Barrio Alberdi"	"ARIEL HEINZE GERMAN PEREA CARLOS GONZALEZ"	5.040
"MAR DEL PLATA Cristian Barrientos Av.Buque Pesquero Dorrego 595"	RAMOS ESTEBAN	18.000
	AVIMARS	12.600

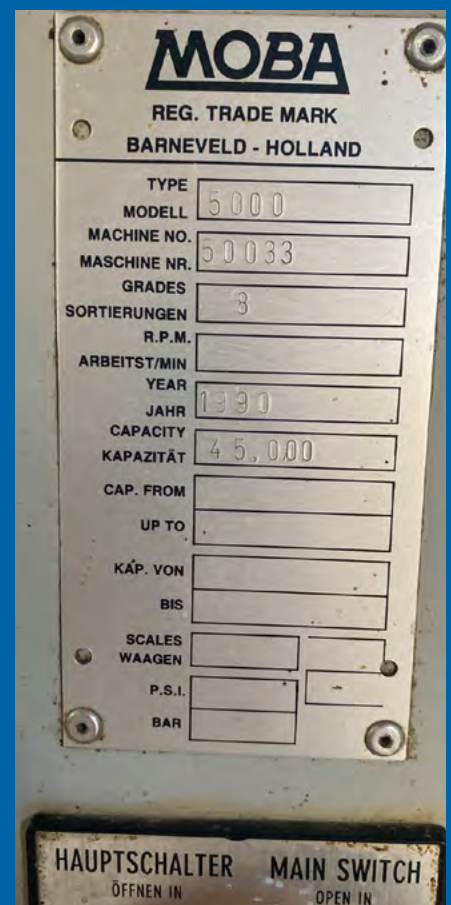
"MENDOZA Lorena Troncoso Minuzzi 428 Godoy Cruz"	GRANJA AVICOLA SANTA ROSA	9.000
	OLYGA	7.200
"PARANÁ Nahila Chiyah 3434 16-8691 17 de octubre 0155 Parana, Entre Ríos "	OMAR BAUER	10.800
	CHRISTIAN LELL	3.600
	SEBASTIÁN CURMONA	21.600
	PLUMA AGRAVÍCOLA	3.600
"PATAGONICO Mendez Pia Caspichango 354 Neuquén, Neuquén"	CARPAT	10.800
	MONICA TIEPPO	10.800
	AVICOLA DON ANDRES	15.480
"ROSARIO Milagros Silva Carriego 360 Rosario Santa Fe 3415 09 7695"	COMPAÑIA AVICOLA	32.400
	AVICOLA DON BERNARDO	10.800
	AVICOLA LOS MOLINOS	5.400
"SALTA Agustina Ramirez Bosco 3875067073"	HUEVOS K	5.400
	GRANJA LA CAÑADA	12.600
"SANTA FÉ Javier Haidar 342 4869773"	AVICOLA SAN AGUSTÍN	7.200
"SANTIAGO DEL ESTERO Cinthia Herrera 3855974264"	SERGIO ROTH	21.600
"TANDIL Lorena Alvarez Rosales 383 2494318361"	GRANJA SAN MIGUEL	14.400
	GRANJA EL INCENDIO	9.000
"TUCUMAN Belen Correa Diego de Villaroel 56 (continuación de España) 3815377819"	JUAN MESTRE	7.200
	DOÑA ISABEL	7.200
"VIRASORO Lorena Ramirez 3756 58-1782 Mocito Acuña y Heroes civiles Virasoro, Corrientes"	EMERSON ROTH	21.600
COMEDORES PBA y PUMAS	OVODEC	14.400
	GRANJA AVICOLA BAIDAT	18.000
	AVICOPER	8.640
ENTREGAS PARCIALES AL 26-08-2026		694.147



DONACION de 700.000 HUEVOS



Se vende Moba 5000
Capacidad 45000 huevos hora
12 líneas con sacadora de maples automático
7 diferentes pesos de huevos



Más información:

Daniel Kemerer
+54 9 3434 54-7021

Coccidiosis en aves de postura: Estrategias Modernas para un Desafío Actual

Por Facundo Ferrari, Servicios Veterinarios Ceva Salud Animal.

El Desafío de la Coccidiosis en Ponedoras Comerciales

La coccidiosis aviar continúa siendo una de las enfermedades parasitarias de mayor impacto sanitario y económico para la avicultura mundial. Causada por protozoarios intracelulares obligados del género *Eimeria*, esta patología entérica produce lesiones en la mucosa intestinal que comprometen la digestión y la absorción de nutrientes, afectando de manera directa el desempeño productivo de las aves. Sus consecuencias incluyen deterioro de la conversión alimenticia, menor uniformidad de los lotes, reducción de los parámetros de producción y, en cuadros severos, incrementos de la morbilidad y la mortalidad.

En las gallinas ponedoras comerciales, la importancia de la coccidiosis adquiere una dimensión particular debido a la estrecha relación existente entre la salud intestinal y la productividad. El intestino constituye el principal órgano responsable de la absorción de los nutrientes necesarios para sostener la producción de huevos, por lo que cualquier alteración en su integridad repercute sobre la calidad interna y externa del huevo, la persistencia de la curva de postura y la eficiencia general del sistema productivo. Además, una proporción importante de las pérdidas asociadas a esta enfermedad suele presentarse de manera subclínica, pasando desapercibida mientras erosiona de forma progresiva la rentabilidad de los establecimientos.

Históricamente, gran parte de la investigación y de los

programas de control de la coccidiosis se concentraron en los pollos de engorde comerciales debido a su rápido crecimiento y a su reconocida susceptibilidad frente a los desafíos por *Eimeria*. Sin embargo, la enfermedad en gallinas ponedoras y reproductoras presenta características epidemiológicas propias que requieren un enfoque específico. A diferencia de los pollos de engorde, estas aves permanecen durante mucho más tiempo dentro del sistema productivo, lo que amplía considerablemente el período de exposición a los distintos desafíos de campo. Como consecuencia, un establecimiento deficiente de la inmunidad durante las primeras semanas de vida o la aparición de desafíos tardíos pueden comprometer el rendimiento productivo durante meses y afectar significativamente el retorno de la inversión.

En Argentina, la producción de huevo de mesa atraviesa un proceso sostenido de modernización tecnológica. Los sistemas convencionales han incorporado galpones verticales climatizados de gran altura, diseñados para optimizar la utilización del espacio, mejorar la eficiencia operativa y facilitar tanto la alimentación automatizada como la gestión de las deyecciones. Paralelamente, se observa una creciente adopción de sistemas alternativos de alojamiento, como las jaulas enriquecidas y los modelos libres de jaula, en respuesta a nuevas demandas productivas y comerciales.

Si bien estas innovaciones aportan importantes ventajas en materia de productividad, bienestar y manejo, también generan cambios relevantes en la dinámica epidemiológica de diversas enfermedades entéricas, incluida la coccidiosis. La presencia de materia fecal en el ambiente y las condiciones adecuadas de temperatura

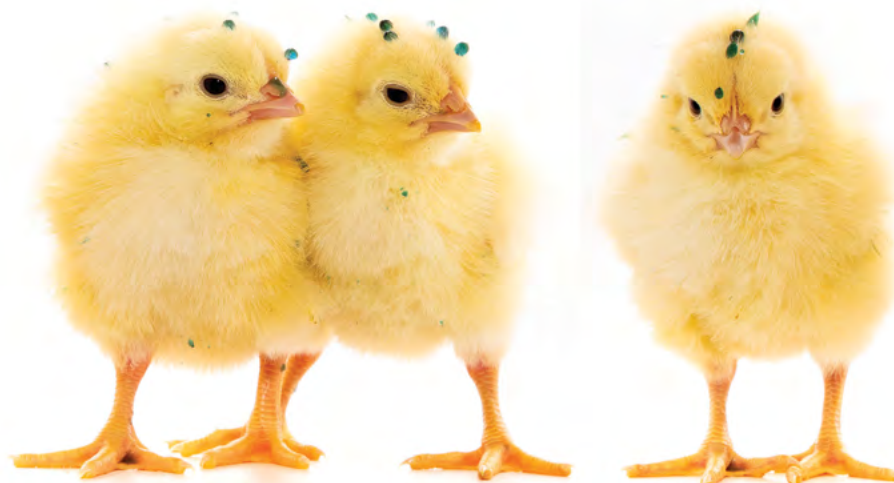
Control de la coccidiosis en una gotita de gel

IMMUCOX[®] 5

Aves de vida larga

IMMUCOX[®] 3

Pollos de engorde



SEGURIDAD - CONSISTENCIA - ABSORCION SUPERIOR DE LA VACUNA



- **CONTIENE CEPAS DE CICLO COMPLETO:**

Fuerte inmunidad protectora - Eficacia

- **CONTIENE UN NÚMERO ÓPTIMO DE OOQUISTES POR DOSIS:**

Formulación única con una cantidad óptima de ooquistes por dosis hace a IMMUCOX[®] un producto muy seguro.

- **PERFECTA DISTRIBUCIÓN Y TOMA DE LA VACUNA:**

CEVAGel

Ceva Salud Animal S.R.L.

Camila O`Gorman 412, 12º Piso (C1107DED)
Buenos Aires - Argentina - Tel. +54 11 3724 7700
www.ceva.com.ar

 @CevaConoSur

 Ceva Salud Animal

 @cevaavesconosur



y humedad favorecen la esporulación de los ooquistes, aumentando la presión de infección y la posibilidad de que se produzcan desafíos sucesivos a lo largo de la vida productiva de las aves. En este contexto, las ponedoras alojadas en sistemas modernos ya no pueden considerarse una categoría de bajo riesgo, sino aves expuestas a un “riesgo prolongado”, derivado de su extensa permanencia dentro del sistema de producción.

Frente a esta realidad, comprender las particularidades de la coccidiosis en aves de postura resulta fundamental para diseñar estrategias de prevención efectivas. El éxito del control sanitario depende de programas de inmunización robustos, de un adecuado desarrollo de la inmunidad temprana y de un manejo posvacunal cuidadoso que permita alcanzar un equilibrio entre protección y exposición controlada. Solo mediante un enfoque integral, adaptado a las características de las aves de larga vida productiva y a las nuevas tecnologías de alojamiento, será posible minimizar el impacto de la enfermedad y garantizar la sustentabilidad y rentabilidad de la producción de huevos.

Especies de *Eimeria* que afectan a las aves de vida larga

Un error en la industria avícola suele ser asumir que el espectro de especies de *Eimeria* de relevancia clínica es idéntico entre pollos parrilleros y gallinas de postura. Mientras que en los pollos de engorde el control sanitario se enfoca casi con exclusividad en tres especies (*Eimeria acervulina*, *Eimeria maxima* y *Eimeria tenella*), las ponedoras y reproductoras comerciales son vulnerables a una gama más amplia de coccidios, requiriendo una protección de espectro completo.

A nivel local, la presencia y distribución de las diferentes especies de *Eimeria* fue documentada en un estudio científico de Mattiello, Boviez y McDougald (publicado en *Avian Diseases*, 2000).

Este estudio ratificó la coexistencia activa de las siete especies de *Eimeria* que afectan a *Gallus gallus* en granjas avícolas del territorio Argentino.

No obstante, las implicaciones epidemiológicas de las diferentes especies varían según el tipo de ave:

Aves de ciclo de vida corto (Pollos parrilleros):

Debido a su corta permanencia en granja (habitualmente de 40 a 46 días), el desafío clínico principal está determinado por *E. acervulina*, *E. maxima* y *E. tenella*. Estas tres especies poseen un período de prepatencia corto y una altísima tasa de replicación inicial, lo que les permite erosionar rápidamente la capacidad de absorción del intestino delgado y los ciegos justo en las fases de mayor ganancia diaria de peso.

Aves de ciclo de vida largo (Ponedoras comerciales y reproductoras):

Las ponedoras permanecen en recría hasta la semana 16-18 y luego continúan su ciclo de producción en los galpones de postura, en algunos casos hasta superar las 100 semanas. En estas aves de larga vida, además de las tres especies tradicionales, cobran un rol patógeno sumamente importante otras dos especies de desarrollo más lento: *Eimeria necatrix* y *Eimeria brunetti*. Ambas especies suelen manifestarse de forma tardía, frecuentemente durante las últimas etapas de la recría o incluso ya iniciada la madurez sexual y la postura, provocando brotes agudos de enteritis hemorrágica, pérdida de uniformidad, caídas bruscas en el porcentaje de postura y mortalidad elevada.

Cada especie tiene predilección por una determinada porción del intestino y diferentes grados de patogenicidad:

1. **E. acervulina:** Se localiza en el duodeno. Aunque su patogenicidad es considerada baja, su alta tasa de replicación afecta la absorción de nutrientes.
2. **E. maxima:** Se concentra en el yeyuno e íleon. Puede afectar el peso corporal y está fuertemente asociada a la enteritis necrótica.
3. **E. tenella:** Es una de las más patógenas, se ubica en los ciegos y causa hemorragias graves.
4. **E. necatrix:** Altamente patógena en aves de vida larga. Sus fases asexuales ocurren en el intestino delgado, mientras que la sexual se da en los ciegos, causando una morbilidad significativa.
5. **E. brunetti:** Se ubica en el íleon y el intestino grueso. Es la especie que más tarda en generar inmunidad y su diagnóstico suele ser complejo.

Control mediante Vacunación: El Enfoque Lógico e Inmunológico

Ante las limitaciones asociadas al control químico, la vacunación se consolida como la alternativa más lógica, segura, rentable y sustentable para la producción de ponedoras comerciales. La vacunación es, esencialmente, un proceso de **exposición controlada y uniforme**.

El objetivo de esta estrategia no es la esterilización del ambiente, sino inducir una respuesta inmune celular uniforme con un daño intestinal mínimo.

Mediante la administración de una dosis óptima de ooquistes vivos y esporulados, el veterinario determina qué especies de *Eimeria* ingresarán a las aves, bajo qué cantidad exacta y a través de cepas perfectamente caracterizadas que garantizan el estímulo oportuno del sistema inmunitario sin desencadenar una patología severa.

Las vacunas de ooquistes vivos contra la coccidiosis poseen una sólida trayectoria de éxito en la industria avícola mundial desde su introducción comercial en la década de 1950. Inicialmente, su aplicación se circunscribió a las reproductoras pesadas y livianas debido a su alto valor individual, pero en las últimas décadas su adopción se expandió de manera masiva en pollos parrilleros y ponedoras comerciales en Europa, Estados Unidos y América Latina. Argentina destaca regionalmente por poseer una de las tasas más elevadas de adopción de programas preventivos de vacunación contra la coccidiosis, reconociendo que prevenir el daño intestinal temprano es impor-

tante para garantizar la eficiencia zootécnica posterior.

Mecanismo de Inmunización de las Vacunas Vivas

La inmunidad contra las especies de *Eimeria* posee características biológicas únicas: es estrictamente **especie-específica** (la exposición a una especie no confiere protección alguna contra las demás) y, además, es **dependiente de la replicación y el ciclaje**. Esto significa que, para lograr una protección robusta y duradera, las aves deben ingerir ooquistes vivos esporulados, los cuales completan sus ciclos de reproducción sexual y asexual dentro de las células del epitelio intestinal de manera repetida durante las primeras tres semanas de vida. Cada ciclo de replicación libera una nueva generación de ooquistes a la cama a través de las heces; estos esporulan en el ambiente y son nuevamente ingeridos por las aves (proceso conocido como reinfección o recirculación). Este estímulo secuencial y controlado despierta respuestas inmunitarias complejas (de mayor importancia, aquella mediada por linfocitos T) que derivan en un sólido efecto anticoccidial de por vida.

Vacunas de Ciclo Completo frente a Ciclo Corto (Incompleto)

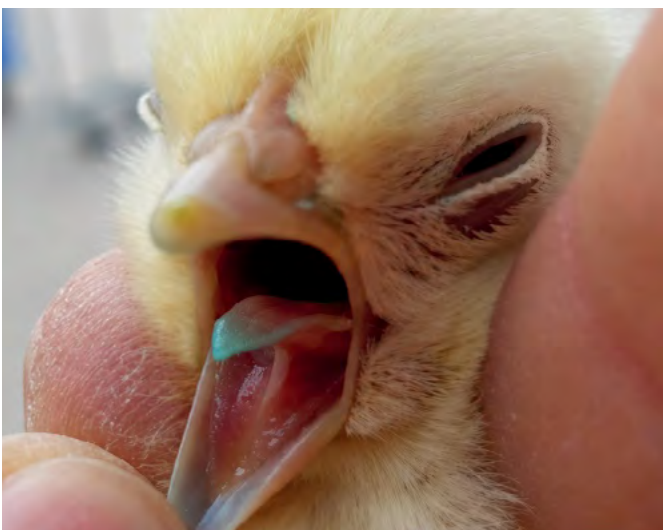
En el mercado biológico mundial existen dos plataformas tecnológicas bien diferenciadas para el desarrollo de vacunas contra la coccidiosis, cuyas características funcionales e inmunológicas se detallan en la siguiente tabla:

Característica	Vacunas de Ciclo Completo (No Precoces)	Vacunas de Ciclo Corto (Precoces)
Ciclo de Vida y Replicación	Conservan la capacidad biológica intacta de realizar todas las etapas reproductivas (esquizogonia y gametogonia). Tasa de multiplicación natural óptima.	Han perdido genéticamente una o más etapas de división asexual (esquizogonia). Poseen un ciclo reducido e incompleto.
Período de Prepatencia	Estándar y específico para cada especie de <i>Eimeria</i> de campo.	Período significativamente acortado (4 a 6 días en total).
Robustez de la Inmunidad	Inmunización biológica robusta contra todas las etapas del parásito. Genera un estímulo antigénico completo que protege eficientemente ante desafíos de campo severos.	Debido a la falta de etapas de desarrollo, la respuesta de memoria es menos diversa.
Dinámica de Recirculación	La tasa de replicación permite producir una cantidad ideal de ooquistes vacunales en la cama para asegurar la reinfección y consolidar la inmunidad en todo el lote de forma rápida.	La producción de ooquistes es drásticamente inferior, dificultando el correcto reciclaje en el ambiente y prolongando el tiempo requerido para inmunizar al lote.

La vacunación exitosa

La vía de aplicación de la vacuna representa un factor crítico de éxito. Tradicionalmente, la vacunación se realizaba mediante sistemas de spray basados en agua; sin embargo, esto conllevaba una rápida sedimentación de los ooquistes de coccidios dentro del tanque de aplicación, provocando dosis sumamente heterogéneas entre las cajas de pollitos (algunos recibían dosis elevadas y otros ninguna dosis, quedando desprotegidos ante los desafíos de campo).

Hoy contamos con la aplicación en **gota de gel** administrada en la propia planta de incubación a los pollitos de 1 a 3 días de edad, utilizando dispositivos de alta precisión. El diluyente de gel posee una viscosidad y densidad calibradas que permiten mantener a los ooquistes en suspensión constante durante todo el proceso de aplicación, previniendo de forma total su sedimentación. De este modo, se garantiza una toma homogénea y simultánea de las cinco especies incluidas en la vacuna por parte de la totalidad del lote, induciendo una inmunidad protectora uniforme y evitando brotes tardíos.



El Manejo Posvacunal

La administración óptima de una vacuna en planta de incubación es solo el primer paso del proceso inmunológico. Al tratarse de vacunas vivas, el éxito final del programa depende de una gestión ambiental y de bioseguridad meticulosa en las granjas de recría de la Argentina. Si las condiciones en el galpón de recría impiden que los ooquistes excretados a los 7 días de edad esporulen y recirculen, las aves no consolidarán su inmunidad y quedarán vulnerables a desafíos de campo posteriores. Para que las aves desarrollen una protección robusta, los coccidios vacunales deben completar repetidamente su ciclo de vida: ingestión, replicación en la pared intestinal, excreción en las heces, esporulación en el ambiente y reingestión. Este proceso requiere, como mínimo, dos o tres ciclos sucesivos.



Para garantizar este “reciclaje” de la vacuna, especialmente en sistemas de cría en jaula que predominan en Argentina, se deben seguir ciertos protocolos:

1. **Uso de Papel en el Piso de la Jaula:** En sistemas de jaulas convencionales las aves tienen contacto mínimo con sus heces. Por ello, es importante cubrir entre el 40% y 50% del piso de la jaula con papel desde el primer día de alojamiento. El material debe ser resistente e hidrófobo (como cartón o papel encerado) para retener las heces y, fundamentalmente, mantener la humedad.



2. **Manejo de la Humedad y Temperatura:** La esporulación del oocisto (su paso a la fase infecciosa) solo ocurre bajo condiciones aeróbicas con una temperatura ideal de entre 24°C y 28°C y una humedad relativa de la cama o papel del 25% al 35%. Si el ambiente es demasiado seco, las heces se deshidratan y los oocistos pueden morir en pocas horas. En zonas demasiado áridas, puede ser necesario agregar humedad rociando agua finamente sobre el papel o aumentando la humedad ambiental del galpón.
3. **Densidad de Población:** Una densidad óptima durante las primeras dos semanas favorece que los pollitos encuentren la “segunda dosis” de oocistos en el papel. Una densidad demasiado baja dificulta el contacto con las heces, retrasando la inmunidad.
4. **Distribución de Alimento:** Colocar alimento sobre el papel durante los primeros 10-12 días estimula el comportamiento de picoteo, aumentando la probabilidad de que las aves ingieran los oocistos esporulados necesarios para el segundo ciclo.

Interferencias Medicamentosas y Salud Intestinal

Un error crítico en campo es el uso de fármacos que interfieren con la replicación de la vacuna. Se debe asegurar que el alimento esté totalmente libre de coccidiostatos, ya que incluso niveles bajos pueden anular la efectividad del programa.

Asimismo, ciertos antibióticos como las sulfonamidas que poseen actividad anticoccidial secundaria.

Existen también otros productos con los que deberíamos tener consideración y en caso de ser necesario hacer las mediciones correspondientes para corroborar interacciones.

Por ejemplo, ciertos productos de origen natural que pueden tener actividad anticoccidial.

Monitoreo Técnico: OPG y Uniformidad

Para verificar que la vacuna está ciclando correctamente, la herramienta diagnóstica mas apropiada es el conteo de **oocistos por gramo de heces (OPG)**. Se recomienda realizar muestreos a los 7, 14, 21 y 28 días posvacunación.

- **7 días:** Refleja la “toma” de la vacuna (primer ciclo).

Control integral de *Salmonella* con:



PHIBROSAFETY

Seguridad y protección de los alimentos



Phivax® SLE

Vacuna viva

Salmin Plus

Vacuna inactivada



Vacunadora

- **14-21 días:** Se espera el pico de excreción, lo que indica un reciclaje exitoso.
- **28 días en adelante:** Los conteos deben disminuir drásticamente, lo cual es señal de que el sistema inmune celular ya está controlando la replicación del parásito.

Es importante no interpretar un conteo alto a los 14 días como un brote, sino como parte del desarrollo normal de la inmunidad, siempre y cuando la uniformidad y el peso corporal del lote se mantengan dentro de los estándares.

Impacto en la Rentabilidad y Bienestar Animal

La coccidiosis subclínica es un “ladrón silencioso”. La alteración de las células intestinales reduce la superficie de absorción y provoca desequilibrios electrolíticos. Además, el exceso de moco producido por la irritación intestinal favorece el crecimiento de *Clostridium perfringens*, agravando cuadros de enteritis necrótica.

Una vacunación eficaz y en un manejo técnico riguroso se traduce en una mayor rentabilidad a través de:

- Mejor ganancia de peso y uniformidad en la etapa de recría.
- Menor mortalidad.
- Mejores porcentajes de postura y peso del huevo al inicio de la producción.

Conclusión

En la avicultura moderna de Argentina, el control de la coccidiosis en ponedoras ha dejado de ser una tarea rutinaria para convertirse en un ejercicio de precisión técnica. La transición hacia sistemas de alojamiento más complejos y la necesidad de reducir el uso de químicos exigen que el productor y el veterinario dominen los conceptos de ciclos de reciclaje, esporulación ambiental y manejo de papel en jaula. Al proteger la salud intestinal desde la primera semana, no solo estamos previniendo una enfermedad, sino sentando las bases para una gallina ponedora más resiliente, productiva y rentable durante todo su ciclo de vida.

Hy-D®
strength to succeed

Hy-D® es un suplemento único que mejora la eficiencia del metabolismo de la vitamina D3. De esa manera, ayuda a mejorar la resistencia ósea, obteniendo un mayor rendimiento, aves más fuertes, y más y mejores huevos.

DSM Nutritional Products Argentina S. A.
Lavoisier 3925 - (B1629AQC)
Tortuguitas - Buenos Aires, Argentina
Tel.: 03327-448600
www.dsm.com/animal-nutrition-health

HEALTH • NUTRITION • MATERIALS

DSM
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.





Tecnología global
presencia local

SIRIO 45-90

Las máquinas para huevos más
intuitivas y fiables del mercado

SIME-TEK

ITALIAN PASSION FOR EGGS

Capacidad

45 - 90.000 huevos/hr
125 - 250 cajones/hr

Acero inoxidable

95%

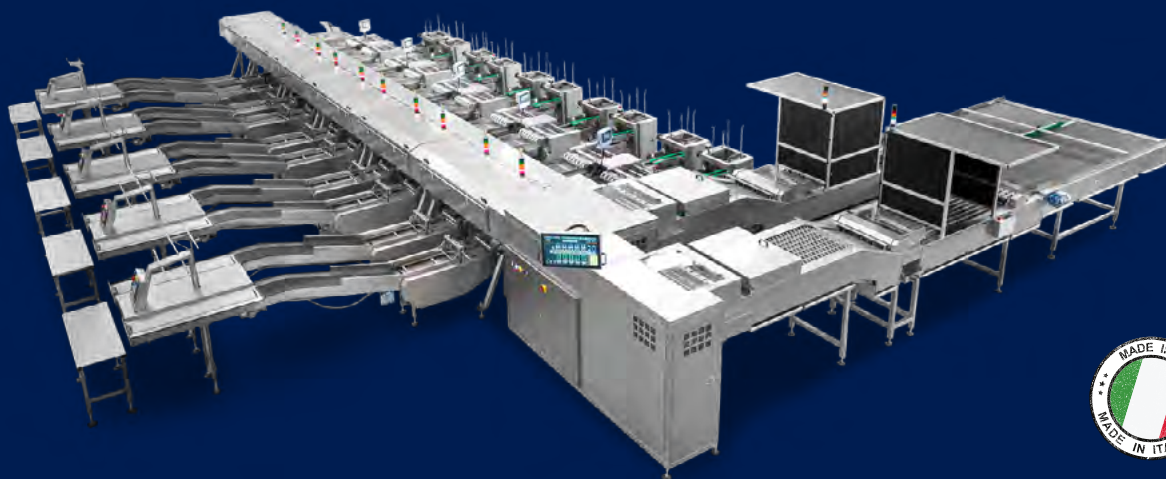
Líneas de
empaquetado

4 - 16

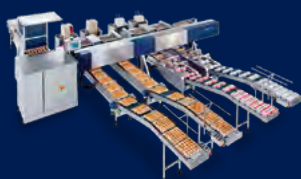
Consumo de energía

3-8kw +

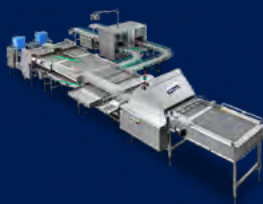
1,5kw / línea



Clasificadoras



Empacadoras



Cargadores



Mini Robot



✉ info@eggpertise.com

☎ +54 9 11 2515-5801 - ARG

📍 **Oficina Regional:**
Parque Empresarial Austral,
Flex 1 - Mód. 3, B1629 Pilar,
Bs.As., Argentina.

🌐 www.eggpertise.com

☎ +1 (305) 815-4905 - USA

📍 **Oficina Central:** Miami,
FL, USA



EggPertise

Soluciones simples para desafíos complejos

www.infocin.ar

El huevo en la cocina: La ciencia detrás de su éxito gastronómico



**Lic. Joaquín
Domenech**
Nutricionista

Pocos alimentos tienen una presencia constante en la cocina como el huevo. Está presente en desayunos, almuerzos, cenas y preparaciones dulces y saladas. Puede ser protagonista de un plato o cumplir una función casi invisible dentro de una receta. Se puede batir, emulsionar, espesar y ligar. Esta extraordinaria versatilidad no es casualidad: detrás de ella existe una combinación única de propiedades físicas, químicas y nutricionales. Dichas propiedades fueron también resaltadas por los estudiantes de un instituto de alta cocina, en una donde se dictó la clase de huevo en la asignatura materias primas, los estudiantes destacaban lo versátil que es el huevo en la cocina y es un alimento infaltable dentro de el trabajo de los gastronómicos.

Una de las principales razones de su éxito gastronómico se encuentra en su composición. El huevo está formado, principalmente, por agua, proteínas y lípidos, además de vitaminas y





SOLUCIONES INTEGRALES PARA EMPRESAS

Higiene • Limpieza • Equipamiento • Seguridad

**Todo lo que tu empresa necesita,
en un solo lugar**

- Productos de limpieza profesional
- Bolsas y descartables
- Papeles institucionales
- Indumentaria corporativa
- Equipamiento para higiene
- Elementos de protección (EPP)

¿Por qué elegir CleanUp?

+13 años | Amplio stock | Entregas rápidas
Asesoramiento profesional | Primeras marcas

CONOCÉ NUESTRAS SOLUCIONES



www.cleanupsyf.com.ar



11-2589-4879



ventas@cleanupsyf.com.ar





minerales. Sin embargo, lo verdaderamente interesante es cómo estos componentes se comportan cuando el huevo es sometido a diferentes procesos culinarios.

Las proteínas son protagonistas. Tanto la clara como la yema contienen proteínas, aunque con características diferentes. Cuando se aplica calor, estas proteínas cambian su estructura y forman nuevas interacciones entre sí. Este proceso, denominado desnaturalización y coagulación, explica por qué una clara transparente y líquida puede transformarse en una estructura blanca y firme al cocinarse.

La temperatura y el tiempo de cocción determinan, en gran medida, el resultado final. Un huevo pasado por

agua conserva una textura diferente a la de un huevo duro, mientras que un huevo revuelto puede ser cremoso o más firme dependiendo de cómo se aplique el calor. Los estudiantes del instituto de alta cocina hacían mucho hincapié en que variando la técnica se pueden generar resultados completamente distintos a partir del mismo alimento.

La yema aporta otra característica fundamental: su capacidad para formar y estabilizar emulsiones. Una emulsión es una mezcla estable entre sustancias que normalmente no se combinarían fácilmente. En la yema se encuentra la lecitina, un fosfolípido con propiedades emulsionantes que ayuda a mantener unidos estos

componentes.

Esta propiedad es esencial en preparaciones como la mayonesa, la salsa holandesa y numerosas salsas/adezcos. En estos casos, el huevo no solamente aporta sabor y nutrientes: funciona como una verdadera herramienta tecnológica dentro de la cocina. Pero la yema también tiene un papel importante en la textura. Sus grasas aportan cremosidad y contribuyen a la sensación de untuosidad característica de numerosas preparaciones. Por eso

aparece en cremas, flanes, helados, masas y diferentes productos de pastelería.

La clara, por su parte, tiene una capacidad particularmente interesante: puede incorporar aire. Cuando se bate, las proteínas se despliegan parcialmente y ayudan a formar una estructura que atrapa pequeñas burbujas. El resultado es una espuma que puede utilizarse para aportar volumen y ligereza. Este fenómeno está detrás de preparaciones tan diferentes como los merengues, soufflés, mousses y bizcochuelos. La misma clara que puede convertirse en una estructura firme mediante el calor también puede transformarse, mediante el batido, en una espuma capaz de sostener una preparación.

El huevo también cumple una función esencial como agente aglutinante. En hamburguesas, croquetas, albóndigas, rellenos y numerosas preparaciones, ayuda a mantener unidos ingredientes que de otra manera podrían separarse. Esta capacidad se debe nuevamente a las proteí-

nas, que durante la cocción forman una estructura que contribuye a mantener la cohesión del alimento.

En panadería y pastelería, sus funciones se multiplican. El huevo puede aportar estructura, humedad, color, brillo y sabor. Al pincelar una masa con huevo antes de hornearla, por ejemplo, se obtiene una superficie dorada y brillante.

En otras preparaciones, contribuye a retener humedad y a mejorar la textura final.

También existe una razón sensorial detrás del éxito del huevo. Su sabor relativamente suave permite combinarlo con una enorme variedad de ingredientes. Puede acompañar verduras, carnes, cereales, quesos y

legumbres, pero también integrarse perfectamente en preparaciones dulces con chocolate, frutas, azúcar o vainilla.

Quizás uno de los mayores secretos del huevo sea precisamente que puede cumplir muchas funciones sin dejar de ser un alimento accesible y cotidiano. Puede ser el ingrediente principal de una comida económica o formar parte de una elaboración gastronómica compleja. Puede cocinarse en pocos minutos o convertirse en el componente estructural de una receta que requiere múltiples etapas.

En definitiva, el éxito gastronómico del huevo no se explica únicamente por tradición o costumbre. Su composición le proporciona un conjun-

to excepcional de propiedades: sus proteínas pueden coagular y formar estructuras, la yema puede emulsionar, sus grasas aportan cremosidad y la clara puede formar espumas. Además, puede unir ingredientes, aportar color y mejorar la textura de numerosas preparaciones.

Detrás de cada tortilla, mayonesa, bizcochuelo, flan o huevo simplemente cocido existe, en realidad, una pequeña muestra de ciencia aplicada a la cocina. Esa combinación de química, nutrición, funcionalidad y facilidad de uso

ayuda a explicar el por qué después de décadas, el huevo continúa ocupando un lugar central en las cocinas de todo el mundo.

25 años en estadísticas avícolas

- Consultores independientes en producción avícola
- Estadística comparativa en producción de parrilleros
- Estadística comparativa en producción de ponedoras
- Informe Estadístico Mensual para proveedores de la industria (vía e-mail)



ESTADÍSTICAS

ENERO - AGOSTO 2026

Alojamiento Reproductoras Livianas

Fuente: SENASA

Mes	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Enero	16.800	0	0	0	0	7250	0	24710	0	13716	14980	33480	0
Febrero	48.290	36.675	35.040	55242	32640	15780	44280	0	28340	15060	0	0	34180
Marzo	17.680	37.470	16.800	9548	54000	31470	0	0	46310	0	33700	0	29448
Abril	0	0	62.140	28000	28000	32580	0	91760	42986	59720		67850	71180
Mayo	0	6.944	35.040	0	0	7556	0	17180	0	32140	63480	17860	38840
Junio	0	0	0	18720	6000	17760	72150	15840	0	0		42440	0
Julio	35.760	0	7840	0	28080	0	34360	0	47368	0	18500	0	0
Agosto	64.280	72080	18400	0	0	0	7250	0	0	4440	19450	0	0
Septi.	0	0	18150	51520	0	32580	0	0	16100		33540	18580	0
Oct.	6.720	70245	63215	49660	42000	60805	26955	35700	21008		17860	40760	0
Nov.	0	0	26000	20526	18720	0	49710	69570	45160	55354	83870	70840	0
Dic.	17.680	6944	18600	0	9360	0	44710	14530	33700	74760		27780	0
1ºsem.	82.770	81.089	149.020	111.510	120.640	112.396	116.430	149.490	117.636	120.636	112.160	161630	173648
2ºsem.	124.440	149.269	152.205	121.706	98.160	93.385	162.985	119.800	163.336	134.554	173.220	157960	0
TOTAL	207.210	230.358	301.225	233.216	218.800	205.781	279.415	269.290	280.972	255.190	285.380	319590	173648

Pollitas BB de alta postura vendidas

(en miles)

MES / AÑO	POLLITAS BLANCAS						POLLITAS COLOR						TOTAL POLLITAS					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ENE	795	1.037	1.120	1.263	1.446	1.626	490	452	305	408	419	457	1.285	1.489	1.425	1.671	1.865	2.083
FEB.	865	1.298	511	822	1.383	1.177	407	327	472	278	355	464	1.272	1.625	983	1.100	1.738	1.641
MAR.	926	1.106	1.058	971	1.275	1.178	544	554	365	411	404	379	1.470	1.660	1.423	1.382	1.679	1.557
ABR	860	998	1.188	966	1.269	1.083	390	529	248	345	463	375	1.250	1.527	1.436	1.311	1.732	1.458
MAY	1.083	957	914	1.025	1.405	1.190	407	314	379	426	346	373	1.490	1.271	1.293	1.451	1.751	1.563
JUN	953	796	1.128	1.143	1.358	1.184	320	450	371	446	433	465	1.273	1.246	1.499	1.589	1.791	1.649
JUL	795	1.004	892	1.085	1.396	1.291	330	488	355	405	469	371	1.125	1.492	1.247	1.490	1.865	1.662
AGO.	713	864	852	1.391	1.325	1.025	407	527	185	371	602	209	1.120	1.391	1.038	1.762	1.927	1.234
SEP	944	1.008	1.169	1.113	1.593		413	512	468	375	519		1.357	1.520	1.222	1.488	2.112	0
OCT.	1.145	901	961	1.188	1.549		405	406	437	438	469		1.550	1.307	1.398	1.626	2.018	0
NOV.	1.147	1.043	982	1.072	1.196		390	531	407	405	401		1.537	1.574	1.389	1.477	1.597	0
DIC.	578	987	1.053	1.035	1.142		114	334	391	485	461		692	1.321	1.444	1.520	1.603	0
1º S	5.482	6.192	5.919	6.190	8.136	7.438	2.558	2.626	2.140	2.314	2.420	2.513	8.040	8.818	9.306	8.504	10.556	9.951
2º S	5.322	5.807	5.909	6.884	8.201	2.316	2.059	2.798	2.243	2.479	2.921	580	7.381	8.605	7.738	9.363	11.122	2.896
TOTAL	10.804	11.999	11.828	13.074	16.337	9.754	4.617	5.424	4.383	4.793	5.341	3.093	15.421	17.423	17.044	17.867	21.678	12.847

Precio promedio mensual de Huevos sin I.V.A

(en granja al productor por docena de huevo original)

AÑO	MES	BUENOS AIRES		SANTA FE		ENTRE RIOS	
		BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR	BLANCO	COLOR
2024	Julio	1224,299	1134,432	1199,813	1128,584	1193,692	65,731
	Agosto	1213,271	1133,714	1189,005	1127,870	1182,939	62,882
	Septiembre	1279,866	1187,974	1266,226	1181,851	1259,766	61,514
	Octubre	1355,567	1252,486	1332,458	1246,030	1325,660	62,162
	Noviembre	1362,886	1267,45	1334,886	1260,917	1388,076	61,397
	Diciembre	1371,878	1269,291	1345,093	1262,748	1338,230	64,692
2025	Enero	1347,848	1250,684	1320,891	1244,238	1314,152	90,010
	Febrero	1450,488	1357,020	1421,478	1350,025	1414,225	106,534
	Marzo	1698,420	1573,047	1664,451	1564,938	1655,959	119,330
	Abril	1925,765	1792,855	1887,250	1783,613	1877,621	118,836
	Mayo	1883,066	1755,427	1837,518	1746,379	1828,143	116,273
	Junio	1812,019	1667,438	1768,176	1658,843	1759,155	117,345
	Julio	1748,357	1604,021	1713,390	1595,753	1704,648	146,800
	Agosto	1731,167	1566,696	1696,777	1558,620	1688,120	172,765
	Septiembre	2082,568	1891,275	2040,913	1881,526	2030,500	173,868
	Octubre	2034,478	1847,027	1993,788	1837,507	1983,616	177,946
	Noviembre	1947,904	1774,728	1908,946	1765,581	1899,206	178,651
	Diciembre	1831,400	1663,1988	1794,772	1654,626	1785,615	182,144
2026	Enero	1226,443	1367,198	1189,650	1339,854	1183,517	1333,018
	Febrero	1347,942	1438,258	1307,504	1409,493	1300,764	1402,301
	Marzo	1377,934	1452,739	1336,596	1423,648	1329,706	1416,420
	Abril	1398,555	1488,719	1356,599	1458,945	1349,606	1451,501
	Mayo	1370,430	1480,460	1327,840	1447,570	1321,000	1440,190
	Junio	1265,864	1413,574	1220,897	1376,864	1214,600	1369,840
	Julio	1217,504	1344,035	1180,979	1317,154	1174,891	1310,434
	Agosto	1176,207	1305,632	1139,142	1281,169	1133,270	1274,633

Industrialización de Huevos en plantas procesadoras

En cajones de 30 docenas
FUENTE: CAPIA en base a datos del SENASA

MES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	ACUM.
ENE	279.786	305.612	281.054	241.082	255.092	218.426	262.986	283.203	284.748	292.421	293.316	299.749	277.604
FEB	155.996	252.454	218.173	198.464	202.230	193.822	210.800	242.390	218.423	256.269	234.544	240.638	218.597
MAR	249.749	171.217	215.976	208.914	218.728	235.047	240.578	236.093	265.595	255.037	231.902	261.237	232.031
ABR	227.162	232.165	182.099	215.377	226.715	181.231	209.292	218.617	243.854	257.763	227.319	236.034	222.174
MAY	202.122	225.401	214.143	240.224	244.485	181.457	230.700	272.456	278.609	263.731	258.202	248.589	237.327
JUN	277.279	221.954	229.264	190.869	219.774	190.286	239.655	248.782	254.717	207.717	238.126	241.099	228.494
JUL	247.760	329.575	221.903	254.443	236.754	191.956	231.971	233.124	277.522	219.954	248.510	233.847	242.446
AGO	250.803	244.382	250.455	259.142	234.589	225.416	242.047	261.787	284.720	251.949	253.908		250.411
SEP.	273.462	249.765	240.251	251.176	226.983	229.578	260.738	253.029	260.794	239.583	267.941		249.066
OCT	304.762	255.999	267.085	253.851	252.800	227.908	270.274	276.943	257.527	244.916	287.285		266.702
NOV	300.745	274.591	246.905	267.431	226.888	264.341	281.099	318.636	250.281	258.205	255.312		272.472
DIC	294.928	285.389	249.705	236.148	215.906	219.059	257.640	261.416	245.916	230.454	248.751		253.466
1° Sem.	1.392.094	1.408.803	1.340.709	1.294.930	1.367.024	1.200.269	1.394.011	1.501.541	1.545.946	1.532.938	1.483.409	1.527.346	1.416.228
2° Sem.	1.672.460	1.639.701	1.476.304	1.522.191	1.393.920	1.358.258	1.543.769	1.604.935	1.576.760	1.445.061	1.561.707	233.847	1.534.563
TOTAL	3.064.554	3.048.504	2.817.013	2.817.121	2.760.944	2.558.527	2.937.780	3.106.476	3.122.706	2.977.999	3.045.116	1.761.193	2.950.791



Procesado de huevos durante Enero - Julio 2026

(en cajones de 30 docenas)

EMPRESA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ACUM
OVOPROT S.A.	60446	42192	40843	39643	40230	39897	42803						306054
COMPAÑIA AVÍCOLA	30853	26349	25318	25248	23633	26053	25151						182605
INDUSTRIA DEL HUEVO S.R.L.	940	672	911	781	835	1089	1008						6236
TECNOVO SA	72951	58885	74358	57474	61042	61502	49190						435402
ARTESANIAS AVICOLAS S.R.L.	2040	2250	2760	1680	1860	2230	3260						16080
ESTABLECIMIENTO AVICOLA LAS ACACIAS S.A.	16096	6117	10068	9762	9280	10398	12741						74462
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SA.	900	960	1080	840	840	900	960						6480
GRANJA SAN MIGUEL S.A.	617	580	710	496	508	400	670						3981
AGROPECUARIA EL CANDILS.A.	7726	7196	9449	8527	8438	8530	7626						57492
QUIMICA NORC S.H. DE DAMIÁN CANTERO Y SEBASTIÁN CANTERO	5844	4471	5664	5381	5309	6135	7238						40042
OVOBRAND S.A.	87564	78005	77462	74992	83390	72196	74426						548035
"HD" DE LA VITA SUSANA BEATRIZ	1600	2276	2276	1700	2476	2000	2000						14328
OVOPRODUCTOS DE CORDOBA S.A.	10200	8546	7746	8899	7970	7686	6552						57599
HELACOR SA	1972	2139	2592	611	2778	2083	222						12397
TOTAL	299749	240638	261237	236034	248589	241099	233847	0	0	0	0	0	1761193

Faena comparada de gallinas livianas

(en unidades de Blancas y de Color)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
enero	1.303.817	1.271.868	1.517.813	1.435.277	1.428.790	1.277.719	1.304.983	984.818	1.105.510	1.357.184
febrero	940.143	648.041	852.860	669.785	680.096	407.792	1.028.518	905.815	939.791	1.029.310
marzo	1.113.696	876.130	1.065.838	843.741	976.541	653.974	662.692	875.064	981.074	1.272.620
abril	820.831	696.678	805.497	1.180.045	1.067.869	932.824	943.797	930.851	783.168	1.141.937
mayo	823.804	1.042.292	1.035.738	893.702	1.546.134	1.320.123	884.135	1.120.012	981.898	1.204.782
junio	1.064.441	1.087.465	1.113.340	1.041.696	1.041.295	1.312.428	962.116	624.504	1.280.179	1.205.084
julio	991.991	1.062.179	1.326.702	1.229.617	1.302.273	1.026.205	835.774	1.282.663	1.066.418	1.414.710
agosto	1.300.611	1.306.786	1.390.144	1.420.744	1.327.745	1.436.023	1.266.591	1.164.994	1.071.989	1.190.239
setiembre	1.171.893	1.247.323	1.183.508	1.632.369	1.270.446	1.378.711	1.120.190	1.061.099	947.028	
octubre	1.217.464	1.229.290	1.134.283	1.167.875	1.087.975	1.239.368	1.075.631	1.050.804	1.237.030	
noviembre	905.600	858.217	1.303.446	1.425.569	1.309.681	1.411.518	1.228.738	1.040.377	1.389.950	
diciembre	1.182.177	1.266.436	1.228.094	1.127.318	1.324.717	1.063.340	1.419.882	1.037.643	578.375	
1er. Sem.	6.066.732	5.622.474	6.391.086	6.064.246	6.740.725	5.904.860	5.786.241	5.441.064	6.071.620	7.210.917
2do. Sem.	6.769.736	6.970.231	7.566.177	8.003.492	7.622.837	7.555.165	6.946.806	6.637.580	6.290.790	2.604.949
TOT Anual	12.836.468	12.592.705	13.957.263	14.067.738	14.363.562	13.460.025	12.733.047	12.078.644	12.362.410	9.815.866

Relación precio huevo blanco alimento ponedora

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.
Docena huevo blanco en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA.

	2018			2019			2020			2021			2022		
Mes	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.
Enero	12,24	4,32	2,83	24,66	9,22	2,68	35,58	13,21	2,69	47,75	24,21	1,97	71,80	40,75	1,76
Febrero	15,49	4,63	3,35	26,61	9,93	2,68	38,37	13,32	2,88	53,43	24,21	2,21	103,95	42,27	2,46
Marzo	19,96	5,84	3,42	29,21	9,93	2,94	***	***	***	54,64	25,18	2,17	116,48	44,57	2,61
Abril	21,72	5,84	3,72	30,67	10,06	3,05	***	***	***	54,57	25,38	2,15	115,79	47,69	2,43
Mayo	21,29	6,08	3,50	31,18	10,25	3,04	***	***	***	56,38	26,92	2,10	112,96	49,35	2,29
Junio	21,20	7,05	3,01	30,44	10,25	2,97	***	***	***	59,76	27,74	2,15	113,55	51,57	2,20
Julio	21,44	7,30	2,94	30,14	10,25	2,94	***	***	***	62,89	28,26	2,23	143,56	52,79	2,72
Agosto	22,34	7,34	3,04	31,60	10,64	2,97	***	***	***	60,33	31,12	1,94	168,87	56,37	3,00
Sept.	24,10	7,86	3,07	33,12	13,03	2,54	***	***	***	58,86	31,66	1,86	169,08	57,57	2,94
Octubre	25,29	8,05	3,14	33,50	13,02	2,57	***	***	***	59,69	35,36	1,69	173,72	62,83	2,77
Noviembre	24,89	8,49	2,93	34,11	13,02	2,62	***	***	***	59,00	36,28	1,63	175,11	65,30	2,68
Diciembre	24,72	8,49	2,91	34,58	13,22	2,62	***	***	***	62,18	39,32	1,58	178,43	68,05	2,62

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

	2023			2024			2025			2026		
Mes	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.	PRECIO HUEVO	PRECIO ALIM.	RELAC. HUEVO/ ALIM.
Enero	184,89	76,96	2,40	672,68	336,80	2,00	1289,37	400,50	3,22	1226,44	488,50	2,51
Febrero	228,98	76,96	2,98	835,32	340,50	2,45	1398,99	423,70	3,30	1347,94	491,50	2,74
Marzo	304,90	86,47	3,53	1025,64	341,25	3,01	1621,70	429,00	3,78	1377,93	504,00	2,73
Abril	352,68	93,51	3,77	928,61	344,75	2,69	1545,92	429,00	3,60	1187,76	512,20	2,32
Mayo	366,51	95,83	3,83	1061,14	354,60	2,99	1809,72	429,35	4,22	1368,91	515,70	2,65
Junio	361,41	97,43	3,71	1118,78	354,60	3,16	1719,01	430,75	3,99	1258,66	518,20	2,43
Julio	368,73	103,95	3,54	1169,52	356,00	3,28	1653,63	430,75	3,84	1217,50	514,00	2,37
Agosto	470,28	139,76	3,36	1166,28	356,00	3,28	1618,30	432,00	3,75	1169,45	512,92	2,28
Sept.	532,54	152,05	3,50	1211,30	385,88	3,14	1612,42	460,75	3,50			
Octubre	529,62	167,59	3,16	1291,22	402,50	3,21	1585,15	457,00	3,47			
Noviembre	537,08	233,12	2,30	1308,72	399,88	3,27	1518,73	457,00	3,32			
Diciembre	619,20	292,06	2,18	1304,53	397,50	3,28	1414,50	457,00	3,10			

Alimento balanceado ponedora jaula: Precio promedio en Planta- Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Exportaciones de Huevos y Ovoproductos

Fuente: Elaborado por área avícola - Dirección Porcinos, Aves y Animales de Granja - SSPaYF - Sec de Agricultura, Ganadería y Pesca, MECON con datos de INDEC, COMEX, TRADEMAP y SENASA

Exportaciones de ovoproductos (Huevo c/cáscara 0407.21 - Yema de huevo seco 0408.11 - Huevo s/cáscara seco 0408.91 - Albumina seca 3502.11)
Incluye yema, albúmina y huevo industrializado

AÑO	2024		2025		2026		2025 / 2024		2026 / 2025	
MES	TN	MILES U\$S FOB	TN	MILES U\$S FOB	TN	MILES U\$S FOB	VARIACION TN %	VARIACION U\$S FOB %	VARIACION TN %	VARIACION U\$S FOB %
ENERO	258	2.290	182	1.208	365	3.029	-29,40	-47,30	100,4	150,7
FEBRERO	261	2.104	332	2.132	311	2.797	27,0	1,3	-6,50	31,2
MARZO	351	2.534	457	2.785	338	2.809	30,2	9,9	-26,00	0,9
ABRIL	300	2.325	505	2.687	301	2.281	68,3	15,6	-40,30	-15,10
MAYO	282	2.177	409	2.349	415	3.111	44,9	7,9	1,50	32,5
JUNIO	296	2.378	422	2.678	197	1.427	42,7	12,6	53,3	46,7
JULIO	238	1.787	264	1.481	360	2.221	11,2	-17,10	36,3	50,0
AGOSTO	403	2.834	290	1.870			-28,10	-34,00		
SEPTIEMBRE	383	2.738	284	2.418			-26,00	-11,70		
OCTUBRE	344	2.245	290	2.394			-15,80	6,6		
NOVIEMBRE	327	2.185	346	2.942			5,7	34,6		
DICIEMBRE	413	2.628	358	2.981			-\$ 13,30	13,4		
TOTAL ANUAL	3.856	28.225	4.139	27.925	2.287	17.675	7.3	-\$ 1,07	-11,03	15,38

Alojamiento de Abuelas

(en cabezas) Fuente: SENASA

Mes	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Prom.
Ene	26.338	15.650	73.484	13.874	41.896	0	0	26.659	26.600	9.380	13.716	76.565	26.181	0	23.543
Feb	14.314	31.543	0	64.102	24.213	14.500	46.169	7.395		42.616	15.060	25.705	67.674	0	28.176
Mar	57.999	74.413	15.078	54.840	78.045	18.000	26.753	26.659	26.600	22.714	55.625	0	0	57.215	36.969
Abr	17.306	0	33.560	33.397	0	0	0	15.080		65.330	0	76.565	27.098	0	21.029
May	12.406	28.056	15.078	48.246	32.875	35.300	72.863	26.659	26.600	0	79.058	0	72.005	26.660	31.301
Jun	59.525	58.763	0	33.678	22.254	17.500	15.268	0	35.370	68.234	26.600	52.840	26.659	41.010	34.197
Jul	15.650	34.433	66.204	60.025	25.875	0	0	0	47.814	0	77.643	0	0	56.374	26.331
Ago	13.933	0	0	73.743	39.954	0	0	0	14.156	55.843	25.137	21.888	26.450		22.436
Sep	72.886	76.325	59.480	0	32.868	24.300	0	26.659	58.531	26.600	23.608	49.901	72.100		40.928
Oct	12.979	24.590	10.514	38.091	43.571	14.000	0	0	14.090	0	52.153	53.553	25.997		20.104
Nov	15.650	15.650	23.026	44.161	0	0	0	26.600	26.600	76.129	74.450	40.477			29.448
Dic	58.905	11.074	36.464	18.600	40.668	33.380	0	0	47.364	60.717	26.600	0	57.161		29.143
1ºsem.	187.888	242.858	137.200	248.137	199.283	85.300	161.053	102.452	115.170	208.274	190.059	231.675	219.617	124.885	174.292
2ºsem.	190.003	162.072	195.688	234.620	182.936	71.680		53.259	208.555	219.289	279.591	165.819	124.547	56.374	164.371
TOTAL	377.891	404.930	332.888	482.757	382.219	156.980	161.053	155.711	323.725	427.563	469.650	397.494	344.164	181.259	328.390

Faena de aves

Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ENE	52.858	61.471	63.265	60.701	63.944	55.121	59.748	58.253	65.175	68.354	57.560	59.651	65.677	66.555	67.119	60.962
FEB	50.784	53.580	54.703	54.061	57.468	51.076	53.221	50.502	57.157	58.403	53.473	57.255	55.754	57.824	59.096	56.236
MAR	56.184	65.812	61.557	56.219	61.460	57.474	64.230	59.944	58.658	64.577	66.757	64.819	63.153	59.869	58.595	63.372
ABR	55.029	55.335	60.733	60.279	62.888	57.071	56.063	58.408	60.773	68.668	63.174	59.406	58.502	59.853	62.942	59.757
MAY	57.888	63.748	64.995	60.733	58.361	58.217	59.047	62.130	66.790	60.714	58.265	62.290	62.511	62.314	61.853	55.605
JUN	57.167	60.005	55.491	58.270	63.695	57.632	63.491	57.447	57.300	62.608	64.206	63.797	62.174	53.088	56.590	63.044
JUL	54.834	60.991	66.082	63.647	64.226	57.556	61.603	61.499	68.385	63.886	62.131	63.015	60.796	66.637	66.990	62.273
AGO	58.887	65.247	60.499	59.192	57.080	62.988	61.764	63.511	65.235	59.825	62.716	65.718	65.703	63.256	61.329	
SEP	58.373	58.480	55.649	64.431	61.745	58.772	50.926	55.325	60.851	64.009	63.208	64.477	59.521	60.944	64.436	
OCT	52.461	67.070	62.966	65.509	59.874	55.594	59.397	63.380	66.802	63.327	59.666	60.809	62.343	64.993	67.884	
NOV	60.933	62.189	52.895	52.139	55.766	55.861	53.196	61.699	62.398	62.102	63.715	65.088	62.819	59.960	59.250	
DIC	62.280	59.813	60.220	64.355	59.049	62.247	55.485	59.357	66.360	63.928	66.480	22.789	60.959	63.923	51.927	
TOT	677.678	733.741	719.055	719.536	725.556	689.609	698.171	711.455	755.884	760.401	741.351	709.114	739.912	739.216	738.011	421.249

Relación precio Kg. pollo/precio Kg. alimento Parrillero Terminador

Alimento balanceado parrillero terminador: Precio promedio en Planta
Fuente: CAPIA, Precio neto sin IVA y sin flete, a granel.

Kilo de pollo vivo en granja: Precios promedio sin IVA- Fuente CAPIA

	2022			2023			2024			2025			2026		
Mes	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.	PRECIO POLLO VIVO	PRECIO ALIM.	RELAC. POLLO/ALIM.
Enero	104,93	41,62	2,52	195,46	76,25	2,56	778,93	398,53	1,95	1245,45	473,33	2,63	1714,87	548,00	3,13
Febrero	105,70	43,22	2,45	230,99	76,25	3,03	952,48	396,50	2,40	1033,06	503,33	2,05	1699,38	551,87	3,08
Marzo	125,21	45,28	2,77	314,46	88,02	3,57	1117,36	399,75	2,80	1074,38	513,33	2,09	1828,51	551,25	3,22
Abril	160,33	48,41	3,31	381,82	93,54	4,08	1085,54	409,67	2,65	1286,36	513,33	2,51	1546,69	536,88	2,88
Mayo	180,66	50,59	3,57	324,38	97,35	3,33	1262,40	426,00	2,96	1420,45	513,33	2,77	1921,48	565,25	3,40
Junio	183,88	52,68	3,49	216,12	99,75	2,17	1159,09	426,00	2,72	1384,30	513,33	2,70	1900,83	569,50	3,34
Julio	180,58	54,20	3,33	196,28	107,83	1,82	1225,21	428,33	2,86	1566,12	513,33	3,05	1913,72	563,00	3,40
Agosto	190,08	58,50	3,25	435,95	135,16	3,22	1407,02	423,34	3,32	1404,96	513,33	2,74	1704,55	569,33	2,99
Septiembre	198,35	59,40	3,34	550,34	156,25	3,52	1489,67	460,33	3,24	950,41	538,40	1,77			
Octubre	198,35	64,64	3,07	532,20	196,38	2,71	1406,92	473,33	2,97	950,41	540,00	1,76			
Noviembre	183,88	66,82	2,75	539,25	251,10	2,14	1514,46	473,33	3,20	1080,17	545,00	1,98			
Diciembre	202,48	68,88	2,94	745,78	331,10	2,25	1613,63	473,33	3,40	1442,15	545,00	2,65			

*** Atento la resolución 100/2020 de la Sec. Com. Interior, los precios son iguales a la encuesta del 09 de marzo de 2020

Faena de aves por empresa (Enero- May 2026) Miles de unidades - Pollos, Gallinas y Pavos

FIRMA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV.	DIC	ACUM
COOP TRABAJO AVICOLA MORENO	198811	186558	204993	254440	202612	251874	314870						1614158
AVICOLA CAPITAN SARMIENTO S.A.	3685402	3272185	2689365	2212609	1973889	2939476	848882						17621808
INDAMISA	1418419	1329600	1504961	1550453	1442702	1595844	1714922						10556901
FE.P.A.S.A.	1665697	1611055	1994249	1844739	1886002	1981516	2065567						13048825
EST. FRIGORIFICO AZUL S.A.	392292	349716	399221	369030	474779	470103	562513						3017654
SANCHEZ Y SANCHEZ S. A.	643691	563467	696556	681997	606789	661945	710738						4565183
INDACOR S.A.	1103786	930976	1109696	1088589	1043323	1003680	1136670						7416720
SEDE AMERICA S.A.	1128972	1143889	1415847	1385833	1273743	1369227	1502805						9220316
PPA SAN JUSTO S. A.	1086194	875141	1077433	1035065	988787	1057988	1215556						7336164
MIRALEJOS SACIFIYA.	1770540	1388301	1685027	1618892	1438877	1739658	1894185						11535480
ABSOLON S.A.	697905	660957	771580	684637	758873	891627	902041						5367620
GRANJA TRES ARROYOS	1992320	3093082	2162231	1977608	717087	0	0						9942328
AVICOLA SAN CAYETANO S.R.L.	374410	330460	406270	376405	378088	422484	464783						2751900
U. AGRICOLA DE AVELLANEDA COOP	888554	821419	940140	968216	863312	968824	1026729						6477194
PROSAVIC S.R.L.	674193	534981	715158	666107	552500	738159	675384						4556482
DOMWIL S.A.I.C.A.	1047801	1024984	1372153	1383236	1346296	1493849	1397510						9065829
POLLLOIN S A	1486321	1297368	1741157	1557010	1504526	1668504	1710674						10965560
RUBEN VICTOR NICOLA	64500	56000	65150	69990	81500	68500	68500						474140
INDUSTRIALIZADORA S.A.	3309002	2857546	3615741	3280936	3189519	3667504	3807147						23727395
GRANJAS CARNAVE S.A.	644355	538245	618324	629749	577799	649337	679587						4337396
FRIGORIFICO DE AVES SOYCHU	4492818	3875448	4382053	4488962	4179495	4772765	4956052						31147593
FRIGORÍFICO DE AVES SOYCHU	3462279	3104873	3747402	3508992	3539752	3832468	4011828						25207594
LAS CAMELIAS S A	4773543	3933267	4847179	4454735	4413030	4722663	5100312						32244729
SANTIAGO EICHIHORN E HIJOS SRL	1147907	1091723	1090086	1147154	1011824	1127918	1200093						7816705
G. AGROINDUSTRIAL DEL SUR S.A.	546201	460090	550026	561205	503191	645907	637438						3904058
WADE S.A.	1705485	1631119	1354727	978323	1188618	1490961	618104						8967337
R. TRONCHIN HERMANOS S.A.	20600	11652	37985	17705	23919	20929	19814						152604
BONNIN HNOS S. A.	1276058	1174430	1321507	1392808	1240691	1476087	1574067						9455648
CABAÑA EL FORTIN S.A.	591669	539937	713126	710336	613437	745517	803245						4717267
C ALI S A COMPLEJO ALIMENTARIO	1841385	1604105	1826448	1711281	1755879	1848843	1972705						12560646
AVICOLA SANTA BARBARA S.R.L.	242882	195957	233811	209830	193072	294832	303562						1673946
SUPERMERCADOS TOLEDO S.A.	534428	557538	664521	566494	568252	632938	563081						4087252
CRUAR S.R.L.	292700	311372	376118	367588	373332	357210	414860						2493180
AVEX S.A.	943002	1288562	1304884	1158605	687324	1183444	347708						6913529
PROC. AVICOLA DEL MEDIO SA	836014	825569	889865	832437	833554	937225	937319						6091983
ALIBUE S.A.	1493398	1519239	1653672	1642882	1583123	1861151	1941678						11695143
AVIAR NAVARRO S.A.	59105	62116	86512	75687	78320	96663	141193						598596
MOLINE S.R.L.	96332	112336	134620	166755	141558	138823	151229						941653
AVICOLA LUJAN DE CUYO S.A	382829	362802	454962	404866	435185	425705	461343						2927692
NUTRISUR S.R.L.	586705	505480	544787	574658	533278	608949	646552						4000409
SAGEMÜLLER S.A.	1180646	1054997	1181921	1167549	1140040	1219313	1259868						8204334
ARGEAVE S.R.L.	619943	579024	688369	688678	684984	842802	932732						5036532
FAENAR S.R.L.	1106933	1105194	1286281	1225779	1112678	1264650	1257177						8358692
GRANJA TRES ARROYOS	426927	659192	349206	216838	114711	129388	87259						1983521
FADEL S.A.	3448886	2976450	3569547	3442860	3217731	3939745	4189668						24784887
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SOFIA	869454	691451	845498	815880	749069	827815	870227						5669394
COTO CENTRO INTEGRAL DE COM.	627485	488524	716585	629172	488114	592375	686764						4229019
QUE RICO S.A	1433236	1333850	1627021	1381532	1243143	1400419	1466835						9886036
GRANJAS RIOJANAS S.A.U.	327538	348146	425449	373679	405941	519740	532631						2933124
FRIGORIFICO MARK S.A.	862766	675429	901410	790233	870519	919095	1039257						6058709
G. H. S.R.L.	221444	169639	165223	198775	211086	265162	253618						1484947
POLLO DE ORO S.A.	238374	120829	217643	219542	169832	263394	196293						1425907
TOTAL	60962137	56236270	63372696	59757361	55605685	63044995	62273575	0	0	0	0	0	421252719
TOTAL	67119556	59096347	58595780	62942941	61853519	56590406	66990479	61329879	64436645	67884814	59250311	51927101	738017778

Precio promedio mensual del kilo de pollo vivo sin IVA

		BUENOS AIRES	SANTA FE	ENTRE RIOS
2024	Mayo	1262,40	1237,15	1230,84
	Junio	1159,09	1135,91	1130,11
	Julio	1225,21	1200,70	1194,58
	Agosto	1407,02	1378,88	1371,85
	Septiembre	1489,67	1459,88	1452,43
	Octubre	1406,92	1378,78	1371,75
	Noviembre	1514,46	1484,17	1476,60
	Diciembre	1613,63	1581,36	1573,29
2025	Enero	1245,45	1220,55	1214,32
	Febrero	1033,06	1032,64	1027,38
	Marzo	1245,45	1129,83	1124,07
	Abril	1516,53	1486,20	1478,62
	Mayo	1380,17	1352,56	1345,66
	Junio	1425,62	1397,11	1389,98
	Julio	1566,12	1534,79	1526,96
	Agosto	1404,96	1372,81	1365,81
	Septiembre	946,28	927,36	922,62
	Octubre	950,41	928,17	923,43
	Noviembre	1080,17	1058,56	1053,16
	Diciembre	1442,15	1413,31	1406,10
2026	Enero	1714,87	1680,57	1672,00
	Febrero	1699,38	1668,43	1659,91
	Marzo	1838,84	1802,06	1792,87
	Abril	1830,57	1793,96	1784,81
	Mayo	1929,75	1891,75	1881,51
	Junio	1888,43	1850,66	1841,22
	Julio	1913,72	1875,45	1865,88
	Agosto	1704,55	1672,48	1663,95

Resultado General de los Últimos 12 Meses

Fórmula de Ajuste
Conver. Ajustada a 2.700kg = ((2,700 - Peso Real)*0,02/0,06) + Conversión
Peso / Conver. Ajust. A 2,700 kgs. = 2700/ Conversión Ajustada
Factor de Eficiencia= FEP F.E.P.= ((Peso * Viabilidad)/Conversión * Edad)*100 - Fuente: AVIMETRIA

Meses	% Mortalidad	Peso	Conv. Real	Peso/Conv. Real	Edad de Faena	ADP	FEP	Conv. Ajust. 2.700 kg.	Peso/Conv. Ajust. 2.700 kg.	ADP / Edad
Marzo 2025	12,29	2,874	1,938	1,490	48,12	59,84	274	1,879	1,445	1,247
Abril 2025	9,82	2,849	1,901	1,509	46,86	60,88	293	1,851	1,471	1,302
Mayo 2025	10,00	2,852	1,932	1,483	47,29	60,35	284	1,880	1,445	1,278
Junio 2025	11,63	2,873	1,942	1,487	47,77	60,21	277	1,884	1,443	1,263
Julio 2025	10,47	2,926	1,943	1,517	48,07	61,06	286	1,867	1,459	1,276
Agosto 2025	10,23	2,921	1,894	1,548	47,16	62,01	296	1,820	1,491	1,317
Septiembre 2025	8,77	2,958	1,867	1,592	46,71	63,44	313	1,780	1,526	1,362
Octubre 2025	8,22	3,022	1,838	1,650	47,24	64,16	323	1,731	1,568	1,365
Noviembre 2025	7,57	2,950	1,887	1,578	47,51	62,46	312	1,803	1,515	1,326
Diciembre 2025	8,12	2,844	1,910	1,511	47,59	60,17	297	1,862	1,476	1,276
Enero 2026	8,30	2,787	1,900	1,486	47,50	59,07	292	1,871	1,467	1,255
Febrero 2026	9,00	2,751	1,926	1,447	48,22	57,45	278	1,908	1,437	1,203
Promedio	9,56	2,886	1,906	1,526	47,49	60,98	294	1,844	1,479	1,290



Todos hacemos CAPIA Informa

Invitamos a todos los lectores de **CAPIA Informa** a ser parte de ella. Si querés compartir alguna experiencia técnica, comercial, administrativa, esperamos tu colaboración. Solo tienes que enviar el artículo a administracion@capia.com.ar, con tus datos de contacto. Y por este mismo medio aceptamos tus sugerencias para mejorar nuestro trabajo. Nos es de mucho interés tu opinión.





PLUMA



**VENIMOS A SUMAR
LA EXPERIENCIA DE**

85
MILLONES

DE HUEVOS AL MES.

UN SOLO
Equipo
TU EMPRESA Y PLUMA.